



평범한 사람도 압도적 성공으로 이끈 단 하나의 원리 **아웃풋 법칙**

“세상은 소비하는 사람이 아니라
뭔가를 만들어내는 사람들이 바꾼다!”

언제까지 미련하게 인풋만 할 것인가

경제적 자유로 가는 확실하고 구체적인 실천 로드맵!

기본 정보

저자 · 김재수(렘군) | 분야 · 자기계발 > 성공 스토리 | 판형 · 140*205mm(무선)

페이지 · 320쪽 | 정가 · 18,800원 | 발행일 · 2023년 4월 28일(배본일 4월 19일)

ISBN · 979-11-407-0403-3(03190)

문의 · 편집부 정아영(jay@gilbut.co.kr | 02-330-9859)

키워드 · 아웃풋, 법칙, 성공, 렘군, 푸릉, 시작 캠퍼스, 시작, 경제적 자유

이 책은...

**구독자 32만 명의 유튜브 <푸릉_렘군> 대표, 대한민국 최고의 부동산 전문가,
10만 베스트셀러 작가, 3040 직장인들의 멘토,
렘군의 첫 자기계발서 출간!**

어느덧 직장경력 10여 년, 항상 최선을 다해 열심히 살아온 것 같은데 생각보다 손에 쥐고 있는 것이 별로 없다고 느끼는 사람들이 꽤 많다. 자기계발에 소홀한 것도 아니고, 책도 꽤 읽고 공부도 한 것 같은데 왜 이렇게 회사를 벗어나서는 할 줄 아는 게 없다고 느껴지는 걸까? 지난 5년간 렘군은 ‘시작 컨설팅’이라는 이름으로 평범한 사람들이 자신의 강점을 찾고 제2의 인생 설계를 할 수 있도록 도왔다. 그는 이 과정을 통해 얻은 지식을 ‘아웃풋(output)’이라는 단어로 설명한다. 아웃풋은 단순히 어떤 생산물 또는 결과물만을 의미하지 않는다. 저자는 이를 타인을 위해, 세상과 연결되기 위해 제공하는 생산물로 정리한다.

우리는 늘 자신이 완벽하지 않다고 생각해 강의를 듣고, 책을 읽으며 인풋만 일삼는다. 남들이 만들어 놓은 지식, 콘텐츠, 물건 등을 소비하는 데 급급해 자신이 무엇을 세상에 제공할 수 있는지 잊고 산다. 그러나 조금 부족하더라도, 완벽하지 않더라도 자신의 아웃풋을 세상에 내놓는 바로 그 순간, ‘소비자의 영역’에서 벗어나 ‘생산자의 영역’으로 진입하게 된다. 이때 비로소 삶에 변화가 일어나는 것이다. 이렇게 저자는 ‘아웃풋 법칙’을 6단계로 정리해 사람들이 쉽고 간단하게 생산자의 삶을 살 수 있도록 안내한다.

- 아웃풋 법칙 1단계. 피라미드 밖으로 뛰쳐나가라.
- 아웃풋 법칙 2단계. 성공의 사분면을 찾아라.
- 아웃풋 법칙 3단계. 나만의 정체성을 발견하라.
- 아웃풋 법칙 4단계. 세상을 향해 아웃풋하라.
- 아웃풋 법칙 5단계. 넘버원이 아닌 온리원이 돼라.
- 아웃풋 법칙 6단계. 저항을 완전히 무력화시켜라.

친절하면서도 예리한 저자의 관점을 즐기면서 차근차근 실행하다 보면, 어느새 나만의 아웃풋을 만들어내는 자신을 발견할 수 있을 것이다. 이 일은 지금까지 습관과 관성을 거스르는 것이기에 결코 쉽지 않다. 그러나 이를 성실하게 완수한 그 끝에는 자신이 그토록 원하는 삶이 기다리고 있다. 서두르지 말고, 조금씩 지금 할 수 있는 일을 함께 해보자.

내용 소개

“세상은 소비하는 사람이 아니라 뭔가를 만들어내는 사람이 바꾼다!”

경제적 자유로 가는 확실하고 구체적인 실전 로드맵

나름대로 열심히, 바쁘게 살아온 것 같은데 어느덧 직장경력 10여 년, 생각보다 손에 쥐고 있는 것이 별로 없다고 느끼는 사람들이 꽤 많다. 쌓이는 연차만큼 연봉도 올라가지만 갚아야 할 아파트 대출금은 쉽게 줄어들지 않고, 이제는 직급이 낮진 않지만 회사 밖에서 썩먹을 만한 자기 브랜드도, 전문성도 가지고 있는 것 같지 않다. 자기계발에 소홀한 것도 아니고, 책도 꽤 읽고 공부도 한 것 같은데 왜 이렇게 회사를 벗어나서는 할 줄 아는 게 없다고 느껴지는 걸까?

정년은커녕 5년 후도 불안한 지금, 3040에게 가장 필요한 능력은 무엇일까? 데이터를 이용한 부동산 투자로 유명한 재테크 전문가 램군은 그의 첫 자기계발서 《아웃풋 법칙》을 통해 말한다. 이제 그만 좀 공부하고 제발 그 지식을 세상 밖으로 내놓으라고.

지난 5년간 램군은 ‘시작 컨설팅’이라는 이름으로 평범한 사람들이 자신의 강점을 찾고 제2의 인생 설계를 할 수 있도록 도왔다. 그는 이 과정을 통해 얻은 지식을 ‘아웃풋(output)’이라는 단어로 설명한다. 아웃풋은 단순히 어떤 생산물 또는 결과물만을 의미하지 않는다. 저자는 이를 타인을 위해, 세상과 연결되기 위해 제공하는 생산물로 정리한다.

많은 사람이 ‘나는 부족해’ ‘아직 내 지식은 세상에 내놓을 것이 못 돼’ ‘좀 더 공부해야 해’ 하면서 더 훌륭해진 후에야 뭔가를 하려고 한다. 그러나 그 시기는 절대 오지 않는다고 저자는 잘라 말한다. 혼자서 최고의 완성도를 올리기 위해 노력하기보다는 끊임없이 세상에 무엇인가를 내놓으면서 ‘타인 혹은 세상이 원하는 것’이 무엇인지를 찾으라고 강조한다. 완벽하지 않더라도 자신의 아웃풋을 세상에 내놓는 바로 그 순간, ‘소비자의 영역’에서 벗어나 ‘생산자의 영역’으로 진입하게 되고, 그제야 비로소 삶에 변화가 일어난다는 사실을 알려준다.

“언제까지 미련하게 인풋만 할 텐가?”

경험과 지식 쌓기는 이제 그만, 단 하나라도 당신의 것을 만들어라!

저자는 ‘아웃풋 법칙’을 6단계로 정리한다. 1단계에서는 피라미드 세상에서 뛰쳐나가 광활한 기회의 땅, 피

라미드 바깥세상을 마주해야 한다고 알려준다. 그곳에서는 세상이 원하는 것을 끊임없이 제공하며 생산자로서 풍요로운 삶을 살아간다. 수직적, 획일적인 가치와 줄세우기식 경쟁이 아닌 수평적이고 다양성을 존중하는 바깥세상에서 자신만의 영역을 만들어가는 것이다. 2단계에서는 ‘성공의 사분면’을 통해 무작정 열정을 다하기보다 좋은 방향성을 가지는 것이 중요하다고 설명한다. 메시지(Message), 콘텐츠(Contents), 비즈니스(Business), 투자(Invest) 영역 중 어디에 집중할 것인가를 미리 설정한 뒤 매진한다면 성공의 길목으로 빠르게 진입할 수 있을 것이다. 3단계에서는 정체성에 대해 살펴본다. 정체성은 내가 누구인지에 대한 이야기다. 이는 타인의 피드백을 받을 때 완성되며 ‘아웃풋 법칙’을 실행하는 데 반드시 선행되어야 하는 내용으로, 이 단계에서는 정체성을 찾는 상세한 방법을 제시한다. 4단계에서는 우리가 찾아낸 정체성을 바탕으로 어떻게 아웃풋할 것인지 구체적인 방법을 알려준다. 아웃풋의 진정한 의미, 아웃풋 관점으로 사고하는 법, 세상에 나를 각인시키는 법 등 실용적이면서 풍부한 예시로 누구나 이해할 수 있게 했다. 5단계에서는 최고가 되기보다 유일해지는 법을 배운다. 관점을 약간 비틀기만 해도 ‘고유성’이 생긴다. 이것이 당신의 정체성과 아웃풋을 더욱더 특별하게 만들어줄 것이다. 그러나 이 모든 것들은 시작하지 않으면 아무 의미가 없다. 6단계에서는 저항을 어떻게 무력화시키는지에 대해 알아본다. 누구나 이를 통해 시작과 결심 사이의 간격을 수월하게 좁힐 수 있다.

렘군이 3만 명의 사례를 통해 증명한 여섯 가지 성공 법칙!

지금 당장 시작하라!

저자가 운영하던 ‘푸릉’의 ‘시작 컨설팅’에서는 아웃풋 법칙을 실제로 증명해낸 사람들이 많다. 그들은 다양한 영역에서 수많은 팬을 보유한 크리에이터 혹은 기업가로 활동하며 좋아하는 일을 하며 주체적인 인생을 살고 있다. 이들은 ‘세상에 무엇을 아웃풋할 수 있을까’를 함께 고민하며 놀라운 변화를 직접 만들어냈다. 나의 정체성이 무엇인지, 무엇을 사람들에게 제공해야 할지 등 이전에는 스스로 묻지 않았던 질문을 하게 되면서 새로운 인생을 살게 된 것이다.

경력과 경험은 있지만 그것을 어떻게 세상에 선보여야 할지 도무지 알 수 없는 사람, 회사를 벗어나 미래를 준비하고 싶지만 시작이 어려운 사람, 새로운 인생 후반부를 고민하는 사람에게 이 책은 바로 시작할 수 있는 명쾌한 답을 줄 것이다.

차례

들어가며 소비자의 삶에서 생산자의 삶으로

1단계. 피라미드 밖으로 뛰쳐나가라

나는 어떻게 101가지 직업을 가질 수 있을까

경쟁만이 가득한 피라미드 세계

당신이 바라보는 세상은 어떤 모습인가

피라미드 바깥세상을 바라보라

2단계. 성공의 사분면을 찾아라

열정보다 방향성이 중요하다

자신만의 기준으로 세상을 정의한 사람들
개인이 곧 기업인 시대의 성공 법칙
성공으로 가는 네 가지 길
네 가지 중 무엇을 선택할 것인가
MCBI를 내 삶에 적용하는 법
그들도 이루었듯이, 당신도 할 수 있다

3단계. 나만의 정체성을 발견하라

정체성이란 무엇인가
정체성의 비밀 1 - 자기소개에 숨겨진 진실
정체성의 비밀 2 - 나를 가로막고 있는 것은 무엇인가
정체성의 비밀 3 - 결핍을 원동력으로 바꾸기
정체성의 비밀 4 - '미래의 나'를 따라가라
정체성의 비밀 5 - 나만 모르는 나의 강점
정체성의 비밀 6 - 나를 찾는 매트릭스
정체성의 비밀 7 - 자기표현과 피드백
정체성의 비밀 8 - '좋아한다'의 오류
정체성의 비밀 9 - 나 찾기 프로젝트 5단계
세상에 나의 발자국을 남겨라

4단계. 세상을 향해 아웃풋하라

아웃풋이란 무엇인가
아웃풋 법칙 1 - 제로에서 제로답게 시작하는 법
아웃풋 법칙 2 - 정체성을 키워드로 연결시키는 법
아웃풋 법칙 3 - 딱 한 사람의 마음을 사로잡는 법
아웃풋 법칙 4 - 나를 각인시키는 법
아웃풋 법칙 5 - 빠른 시작의 기술
아웃풋 법칙 6 - MCBI에 맞는 아웃풋 전략

5단계. 넘버원이 아닌 온리원이 돼라

넘버원은 허상이다
온리원의 법칙 1 - 지금 하는 일의 '그다음'을 먼저 생각하라
온리원의 법칙 2 - 하나를 잘게 쪼개 새로운 일을 발견하라
온리원의 법칙 3 - 키워드 하나에서 시작해 좁히고 비틀어라
온리원의 법칙 4 - '기브 앤드 테이크' 말고 기브, 기브, 기브 하라
온리원의 법칙 5 - 당신의 기적을 노래하라
온리원의 법칙 6 - 생태계를 만들고 함께 가라
온리원의 법칙 7 - MCBI 영역에서 두 개 이상의 점을 찍어라

6단계. 저항을 완전히 무력화시켜라

당신이 쉽게 그만두는 이유

저항의 실체 1 - 외부에서 발생하는 저항

저항의 실체 2 - 스스로 만드는 저항

저항 무력화의 법칙 1 - 채우지 말고 비워라

저항 무력화의 법칙 2 - 아웃풋 시간표를 만들어라

저항 무력화의 법칙 3 - 넘을 수 없는 벽 허물기

저항 무력화의 법칙 4 - 스스로를 1퍼센트도 의심하지 말 것

나가며 지금 당장 시작하라

저자 소개

김재수(렘군)

수강생 3만 명 이상을 배출한 교육 사업가이자 대한민국 최고의 부동산 전문가. 구독자 30만 명을 돌파한 인기 유튜브 채널 <푸름_렘군>의 운영자이기도 하다. 평범한 IT 직장인 출신으로 경제적 자유를 이루고 싶어 부동산 투자를 시작했고, 전국을 두 바퀴나 돌며 부동산 빅데이터를 체계적으로 수집 및 분석하여 큰 성공을 거뒀다. 이후 그 지식을 바탕으로 다른 사람들이 부동산으로 자산을 불릴 수 있도록 돕는 일을 해 왔다. 처음부터 그의 행보가 탄탄대로는 아니었다. 부동산 소설을 쓴 후 출판사 50곳에 투고했으나 아무 곳에서도 연락을 받지 못했고, 부동산 애플리케이션을 개발했지만 그 어떤 반응도 얻지 못했다. 그러나 다양한 시도를 멈추지 않았다. 꾸준히 블로그에 부동산 칼럼을 연재하고, 5년 넘게 유튜브로 부동산 상담을 진행했으며, 그간의 노하우를 담은 부동산 재테크서를 집필해 10만 부 이상의 판매고를 올렸다. 현재는 온라인 교육 기관 '푸름', 부동산 뉴스레터 '푸름레터', 부동산 분석 툴 '알리알리' 등을 운영하며 사업가로서의 미래를 만들어가고 있다. 그의 여러 직업 중 하나는 '시작 컨설턴트'이다. 평범한 사람들이 각자의 재능을 찾을 수 있도록 돕고 그들의 시작을 실질적으로 지원하는 역할을 한다. 지난 5년 동안 '푸름'에서 1인 지식기업가를 양성하는 '시작 캠퍼스'를 진행했고, 그곳에서 수많은 사람이 자신의 강점을 찾고 제2의 인생을 설계할 수 있도록 도왔다. 이 책은 시작 컨설팅을 진행하며 알게 된 하나의 강력한 원리, '아웃풋 법칙'의 6단계를 상세히 설명했다. 이 단계별로 차근차근 따라가며 세상이 원하는 것을 지속적으로 아웃풋한다면 평범한 사람도 압도적인 성공을 거머쥌 수 있다. 지금의 삶을 벗어나 인생의 새로운 돌파구를 찾는 사람에게 '아웃풋 법칙'은 확실한 답이 될 것이다.

- 유튜브_ youtube.com/@prng_official

- 블로그_ blog.naver.com/biboi99

- 네이버 카페_ cafe.naver.com/biboi99

- 인스타그램_ instagram.com/remgoon

본문 속으로

전체 세상의 90퍼센트를 차지하는 바깥세상, 그곳에서의 경쟁은 피라미드 안보다 여유롭다. 위로 올라가지 않아도, 조금만 방향을 바꿔도 얼마든지 풍요롭게 먹고살 수 있는 길이 보인다. 그러다 보니 내가 무엇을 좋아하는지, 타인이 무엇을 원하는지 살피볼 여유시간도 생긴다. 피라미드 밖에 터를 잡고 피라미드 안팎을 자유롭게 오가며 세상 사람들이 원하는 것을 끊임없이 제공한다. 인생을 주체적이고 풍요롭게 살고 싶다면

작은 삼각형 안에 머무르는 게 맞을까, 바깥세상으로 뛰어나가는 게 맞을까? 정답은 없다. 모든 사람이 바깥세상으로 나올 필요도 없을 것이다. 하지만 현재의 삶이 불만족스럽거나 지금과는 전혀 다른 인생을 살고 싶은 사람들은 대부분 피라미드 바깥세상을 선택했다. 당신이 살고 싶은 세상의 모습은 어떤지 생각해 보자. 혹시 피라미드만을 바라보고 있는가? 그렇다면 평생 끝나지 않는 경쟁 속에서 살아야 할 것이다. 세상의 모습에 대해 제대로 생각해본 적이 없다면 재정립해야 한다.

_ 1단계: 피라미드 바깥으로 뛰어나가라

일단, '성공의 방향성'이 있다고 믿어보라. 그 길을 걸어간 사람들의 공통점을 찾아보라. 공통점의 핵심을 꿰뚫어보라. 단순히 어떤 아이디어, 어떤 제품, 어떤 방식, 어떤 시대, 어떤 배경이 중요한 게 아니다. 올바른 길이 어느 쪽인지 방향을 설정하는 것이 무엇보다 중요하다. 그다음 최선을 다했을 때 원하는 곳에 도착할 수 있다.

_2단계: 성공의 시분면을 찾아라

정체성은 하루아침에 갑자기 나타나는 것이 아니다. 정체성은 모든 가능성을 생각하고, 그걸 행동으로 옮기면서 '나도 이런 걸 할 수 있구나, 사람들은 이런 걸 원하는구나' 하며 깨달아가는 것이다. 정체성은 나 혼자 만드는 게 아니다. 정체성은 타인의 피드백과 함께 만들어지는 것이다. 정체성은 사람들이 나를 인식하는 모습이다. 나의 본질적인 성향과 연관이 있지만 오직 나의 생각만으로 완성되는 것은 아니다.

_3단계: 나만의 정체성을 발견하라

아웃풋의 방향은 내가 아닌 타인이어야 한다. 그리고 그 타인은 딱 한 명이어야 한다. 무조건 '아내에게', '딸에게'라고 시작하라. 절대 여러 명일 필요가 없다. 자기 자랑이 아닌 그들을 위한 글을 써라. 한 명을 만족시킬 수 있는 사람은 그 방법으로 10명, 100명도 만족시킬 수 있다. 그리고 나면 내가 만족시킬 수 있는 사람의 수는 무한대라는 사실을 깨닫게 될 것이다.

_4단계: 세상을 향해 아웃풋하라

수요가 많은 곳, 즉 레드오션에서 차별화 전략으로 승부를 볼 수도 있고, 수요가 적거나 아예 없는 블루오션에서 시작할 수도 있다. 중요한 건 모든 영역을 다 다루려는 욕심을 버려야 한다는 점이다. 지금 시작하는 입장이고 인지도도 없는데 다양한 사람들을 대상으로 영상을 만들려고 하면 실패할 수밖에 없다. 후발 주자일수록 뾰족하게 시작해야 한다. 대형 유튜브 채널들도 과거 영상을 살펴보면 처음에는 뾰족하게 시작한 후 영역을 조금씩 확대했다. 최근의 모습만을 보고 '나도 저렇게 해야지'라고 하면 절대 온라인이 될 수 없다. 새로운 일을 시작할 때는 카테고리를 최대한 나누고, 시장을 좁혀라. 이미 그 일을 하고 있는 사람들과 조금 다른 차별화 전략을 취하라. 그게 온라인이 되는 방법이다.

_5단계: 넘버원이 아닌 온라인이 돼라

가장 즐거웠던 순간은 투자로 돈을 많이 벌었을 때가 아니었다. 나도 이제는 스스로 좋은 투자처를 보는 눈이 생겼다는 걸 깨달았을 때다. 시작하기 전부터 내 노력을 강하게 믿어줬던 게 지탱하는 힘이 되었다. 노력을 믿다 보니 '혹시 안 되면 어떡하지?' 하는 생각은 더 이상 하지 않게 되었다. 가끔 세이노 그룹을

만나더라도 그들은 오직 외부 상황에 대해서만 떠들 뿐 노력에 대해서는 이야기하지 않았기 때문에 그들의 말을 무시할 수 있었다. 그렇게 나는 저항을 극복하고 언젠가 새로운 시작에 뛰어들 수 있는 사람이 되었다.

_6단계: 저항을 완전히 무력화시켜라