

신간보도자료

(주)도서출판 길벗
서울시 마포구 월드컵로 10길 56 (서교동)
대표전화 (02)332-0931/팩스 (02)323-0586
홈페이지 www.gilbut.co.kr
담당자 : 정미정 (02-330-9812)



신입 디자이너가

꼭 챙겨야 할 현장 스킬

디자이너's PRO 실무 포토샵



- ▶ 발 행 : (주) 도서출판 길벗
- ▶ 발행일 : 2022년 11월 15일
- ▶ 지은이 : 이혜진, 문수민, 신승희
- ▶ 쪽 수 : 504쪽
- ▶ 판 형 : 190*240 (mm)
- ▶ 높 이 : 21.5 (mm)
- ▶ 가 격 : 27,000원
- ▶ ISBN : 979-11-407-0157-5 03000
- ▶ 키 워 드 : 포토샵, 그래픽 디자인, 인쇄 디자인, 패키지 디자인, 웹&앱 디자인
- ▶ 분 야 : 국내도서 > IT 모바일 > 그래픽/디자인/멀티미디어 > 포토샵
국내도서 > IT 모바일 > 그래픽/디자인/멀티미디어 > 그래픽일반/자료집

YES24- 국내도서 > IT 모바일 > 그래픽/디자인/멀티미디어 > 포토샵

알라딘- 국내도서 > 컴퓨터/모바일 > 그래픽/멀티미디어 > 포토샵
국내도서 > 컴퓨터/모바일 > 웹디자인/홈페이지 > 포토샵

교보문고- 국내도서 > 컴퓨터/IT > 그래픽 > 포토샵 > 포토샵일반

인터파크- 국내도서 > 컴퓨터/인터넷 > 그래픽/멀티미디어 > 그래픽 > 포토샵

[책 소개]

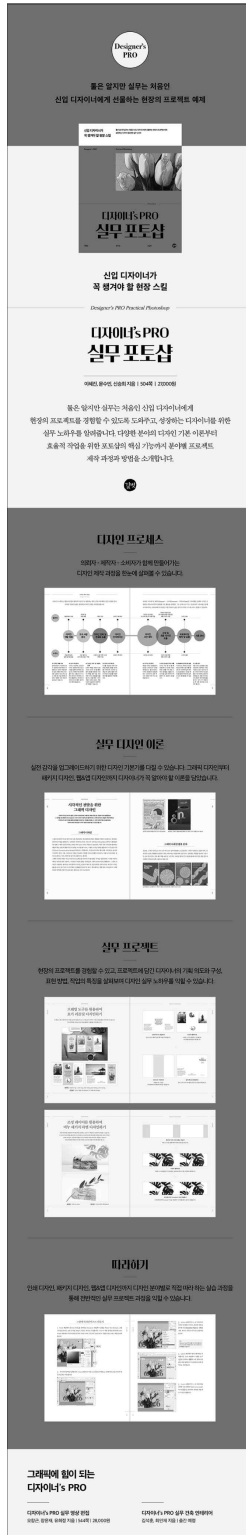
툴은 알지만 실무는 처음인

신입 디자이너에게 선물하는 현장의 프로젝트 예제!

<디자이너's PRO> 시리즈는 툴은 알지만 실무는 처음인 신입 디자이너에게 현장의 프로젝트를 경험할 수 있도록 도와주며 성장하는 디자이너를 위한 실무 노하우를 알려줍니다. <디자이너's PRO 실무 포토샵>은 다양한 분야의 실무 디자이너가 디자인 기본 이론부터 포토샵을 이용한 분야별 프로젝트 제작 과정과 방법을 소개하고 있습니다. 특히, 디자인 분야의 예제를 폭넓게 구성하여 직접 따라하며 실무 디자인 감각과 노하우까지 함께 익힐 수 있도록 도와줍니다.

[책 소개 이미지]

별도로 JPG파일을 첨부합니다.



[출판사 서평]

아무도 알려주지 않았던

꼭 필요한 디자인 실무 이론

디자이너들에게 필요한 정보는 무엇일까? 단순한 포토샵 기능 설명일까? 고민 끝에 갓 디자이너가 되었을 때 고민했던 내용을 이 책에 담았습니다. 실전 감각을 업그레이드하기 위한 디자인 기본기부터 그래픽 디자인, 패키지 디자인, 웹&앱 디자인까지 각기 다양한 분야의 디자인 영역에서 꼭 알아야 할 실무 이론을 담았습니다.

현장에서 통하는 실무 감각

디자이너는 프로그램의 기능을 확실히 알아야 할 뿐만 아니라 디자인적인 감각을 익히는 것도 중요합니다. 실무에서 활용된 다양한 디자인 분야의 예제를 폭넓게 구성하여 실무 디자인 감각까지 함께 익힐 수 있도록 하였습니다. 포토샵은 매우 다양한 분야의 디자이너들이 널리 사용하고 있습니다. 디자인을 위해서는 책에서 알려주는 프로그램 스킬 외에도 실무 프로젝트를 통해 디자이너의 기획 의도와 구성, 표현 방법, 작업의 특징을 살펴보면 생생한 현장 경험과 노하우를 엿보고 자신의 실력도 한층 끌어올릴 수 있도록 하였습니다.

다양한 스타일을 익힐 수 있는

실무 프로젝트 예제

포토샵을 이용해 표현할 수 있는 영역은 무궁무진하며, 그 방법에 있어서는 정답이 없습니다. 한 가지 분명한 것은 포토샵 기능을 많이 알수록 짧은 시간에 효과적으로 자신의 생각을 표현할 수 있다는 것입니다.

인쇄 디자인부터 패키지 디자인, 웹&앱 디자인까지 그동안 익숙하게 봐 왔던 제품과 웹에는 어떤 기술이 사용되었고, 어떻게 수정 작업이 진행되었는지 그 과정을 낱알이 공개합니다. 예제 도입부와 프로젝트 시뮬레이션을 통해 생각을 표현하여 설득력 있는 구성을 하는 방법을 알려주며, 여러 기법을 시도한 완성도 높은 프로젝트를 통해 프로 디자이너의 노하우를 배우면서 실무에 가까운 디자인을 할 수 있도록 구성했습니다.

[저자 소개]

이혜진

현)디자인닷 대표

홍익대학교 시각디자인 학과에서 석사 학위를 받고, 현재 성균관대학교에서 학생들과 소통하며 타이포그래피와 디자인을 가르치고 있습니다. 그래픽 디자인 스튜디오 디자인닷 대표로 책을 통해 얻을 수 있는 기쁨을 전하고자 출판 디자인과 각종 시각 요소들을 다루며 다양한 매체의 프로젝트를 진행 중입니다.

저서로는 『좋아 보이는 것들의 비밀 타이포그래피』 길벗, 『편집디자인 프로젝트』 길벗 등이 있습니다.

문수민

현)일러스트레이터

홍익대학교 대학원에서 시각디자인을 전공하고, 현재 국립제주대학교 융합디자인학과의 전임교수로 강의를 하고 있습니다. 일러스트 삽화, 웹, 패키지, 캘리그래피, 사보 등 다양한 분야에서 활약 중이며, Nottingham Trent University 전시회, 한·중 미술디자인예술교류전, 한국 시각정보디자인협회 회원 전시회, 한국 커뮤니케이션디자인협회 회원 전시회 등 다수 디자인 전시에 참여하였습니다.

저서로는 『일러스트레이터 CC 2021 무작정 따라하기』 길벗, 『좋아 보이는 것들의 비밀 ILLUSTRATION』 길벗, 『페이퍼 커팅 토이 아트북』 성안북스, 『제주 로망 다이어리』 중앙북스 외 다수가 있습니다.

신승희

현)더블에스텍 대표

현재 한양여자대학교 빅데이터과 겸임교수로 강의를 하고 있습니다. 웹/앱 디자이너로 활동하며 엄마손초마늘 쇼핑몰의 경영책임자를 맡고 있으며, 기업 및 개인 브랜딩을 위해 인사이트와 퍼블리싱 능력을 버무린 적정 디자인으로 사용자 감성을 가득 채우기 위해 연구하고 있습니다.

저서로는 『버려지는 디자인 통과되는 디자인 : 웹&앱 디자인』 길벗, 『쇼핑몰 디자인 무작정 따라하기』 길벗 등이 있습니다.

[목차]

머리말
디자인 프로세스
미리 보기

Part 1 이론 실전 감각의 업그레이드, 디자인 기본기

CHAPTER 01 시각적인 전달을 위한 그래픽 디자인

그래픽 디자인
그래픽 디자인 활용 분야
기본을 알면 쉬워지는 그래픽 디자인 테크닉

CHAPTER 02 상업 디자인의 핵심, 패키지 디자인

상품을 돋보이게 하는 패키지 디자인
패키지 디자인의 시각적 요소를 파악하라

CHAPTER 03 사용자의 만족스러운 경험을 디자인하는 웹&앱 디자인

메시지 전달이 디자인의 생명이다
사용자와 함께 디자인하라
사용자의 경험을 발명하라
디자인은 색의 언어로 말한다
타이포로 리듬감을 표현하라
레이아웃으로 시선을 사로잡아라
몸짓 언어로 대화하듯 시각 언어로 대화하라

Part 2 프로젝트 손으로 만지는 퀄리티 있는 인쇄 디자인

CHAPTER 01 필터를 이용하여 픽셀 타입로고 디자인하기

타입로고 만들기
로고를 넣어 명함 만들기
명함에 원하는 정보 입력하기

CHAPTER 02 타이포그래피를 이용하여 햄버거 브랜드 아이덴티티 디자인하기

가이드라인 만들고 배경 색상 채우기
문자 변형하기
다양한 색상과 형태의 선 그리기
자연스럽게 문자 형태 조절하기

CHAPTER 03 스프레이 효과를 이용한 캐릭터 그림으로 커피 브랜드 아이덴티티 만들기

새 캔버스 만들기

브러시로 캐릭터 만들기
텍스트 입력하여 배치하기
다각형 모양의 장식 요소 만들기

CHAPTER 04 프레임 도구를 활용하여 요가 리플릿 디자인하기

내지 디자인하기
겉지 디자인하기

CHAPTER 05 회화 효과를 이용한 청첩장 디자인하기

인쇄를 고려한 도련과 그리드 만들기
이미지 배경색 변경하고 회화 효과 적용하기
텍스트에 효과 적용하기
그림에 가려진 텍스트 만들기
모서리 부분에 테두리 그리기
청첩장 정보 입력하기
인쇄를 위한 컬러 모드 변경하기

CHAPTER 06 필터와 브러시를 사용하여 레트로 느낌의 인물 포스터 디자인하기

이미지 배경 지우기
이미지에 필터 적용하고 색칠하기
배경에 색상 적용하고 서명 만들기
취향에 맞게 색상 변경하기

CHAPTER 07 혼합 브러시를 이용하여 컬러 포스터 디자인하기

새 캔버스 만들기
혼합 브러시 만들기
패스에 혼합 브러시 적용하기
색상 수정하고 텍스트 넣기

CHAPTER 08 빈티지한 느낌의 시집 표지 디자인하기

새 캔버스 만들기
빈티지한 느낌의 꽃 이미지 만들기
떨어지는 꽃잎 이미지 만들기
책 정보 입력하기
물방울 만들기
글자 번짐 효과와 작은 물방울 만들기

CHAPTER 09 일러스트를 이용한 엽서 디자인하기

새 캔버스 만들고 이미지 불러오기
펜 도구로 광화문 그리기
광화문 일러스트 색상 변경하기
개체 반복 복사하기
선을 그려 디테일 표현하기
엽서 배경 만들기

로고와 타이틀 삽입하기

CHAPTER 10 다양한 브러시와 필터를 활용하여 카드 디자인하기

배경에 그라데이션 적용하고 사진 보정하기

혼합 브러시로 망토 그리기

브러시로 구름 그리기

텍스트 입력하고 변형하기

텍스트에 효과 적용하기

빛 효과 만들기

빛 연기 효과 만들기

눈송이 효과 만들기

Part 3 프로젝트 상품 개발을 위한 상업 패키지 디자인

CHAPTER 01 브러시로 그린 그림으로 키즈 패키지 디자인하기

새 캔버스 만들고 유화 느낌의 브러시 제작하기

브러시를 이용하여 자유롭게 일러스트 그리기

벡터 형식으로 얼굴 그리기

곡선 패스를 따라 흐르는 텍스트 넣기

CHAPTER 02 일러스트 그림에 손 그림 효과 적용하여 에코백 디자인하기

일러스트레이터에서 포토샵 파일로 저장하기

포토샵에서 파일 불러와 캔버스 조절하기

그림에 질감 효과 적용하기

흰색 라인 거칠게 표현하고 블렌딩 모드 적용하기

텍스트 입력하기

CHAPTER 03 필터와 도형으로 티셔츠 디자인하기

흑백 이미지로 보정하기

이미지에 다양한 효과 적용하기

문자 변형하고 장식 요소 추가하기

CHAPTER 04 로고로 패턴을 제작하여 카페 패키지 포장지 디자인하기

패턴에 사용할 로고 제작하기

패턴 제작하여 포장지 만들기

패키지 띠지 만들기

CHAPTER 05 동물 캐릭터 BI를 만들어 친환경 세제 패키지 디자인하기

펜 도구로 동물 캐릭터 BI 만들기

동물 캐릭터 BI에 흠뻑러지는 효과 적용하기

패키지에 필요한 정보 넣기

CHAPTER 06 조정 레이어를 활용하여 비누 패키지 라벨 디자인하기

판화 느낌의 이미지 만들기
문자 변형하여 패키지 라벨 앞면 완성하기
패키지 라벨 전개도 만들고 디자인하기

CHAPTER 07 사진을 활용한 손 그림 표현으로 강아지 사료 패키지 디자인하기

지기 구조 가져와 사진에 손 그림 표현하기
패키지 앞면 디자인하기
패키지 측면 디자인하고 마무리하기

Part 4 프로젝트 효율적 정보 제공을 위한 웹&앱 디자인

CHAPTER 01 물방울 형태의 여름 세일 SNS 광고 디자인하기

물방울 형태의 문자 만들기
서브 타이틀 만들기
링크 버튼과 물방울 만들기

CHAPTER 02 그라데이션을 적용한 메타버스 박람회 SNS 배너 디자인하기

이미지와 그라데이션으로 배경 만들기
메인 그래픽 디자인하기
긴 그림자 만들고 서브 타이틀 입력하기

CHAPTER 03 사용자의 시선을 끄는 쇼핑몰 웹 디자인하기

새 캔버스 작업 환경 만들기
GNB 영역 디자인하기
메인 이미지 영역 디자인하기
이미지 카테고리 영역 디자인하기
3단 할인 특가 영역 디자인하기
풀 배너 영역 디자인하기
1단 추천 상품 영역 디자인하기
4단 인기 상품 영역 디자인하기
신년 인사 배너 디자인하기
신상품 영역 디자인하기
MD 추천 상품 영역 디자인하기

CHAPTER 04 사용자 경험을 높이는 서비스 웹 디자인하기

새 캔버스 작업 환경 만들기
GNB 영역 디자인하기
메인 슬라이드 영역 디자인하기
퀵 서치 영역 디자인하기
퀵 메뉴 영역 디자인하기
풀 배너 영역 디자인하기

스페셜 이벤트 영역 디자인하기
숫자로 보는 웨딩홀 영역 디자인하기
말풍선 레이아웃의 리뷰 영역 디자인하기
리뷰 목록 영역 디자인하기
탭 메뉴 영역 디자인하기
Footer 영역 디자인하기