

성공하는 펀딩 프로젝트의 비밀

크라우드 펀딩으로 돈 벌기

신장훈 지음

와디즈
텀블벅
실전가이드

— 와디즈·텀블벅 100% 활용법

— 컨설턴트가 알려주는 펀딩 성공 전략

— 프로젝트 설계부터 정산까지, 크라우드 펀딩의 모든 것

성공하는 펀딩 프로젝트의 비밀

크라우드 펀딩으로 돈 벌기

신장훈 지음



성공하는 펀딩 프로젝트의 비밀

크라우드 펀딩으로 돈 벌기



나를 독자로서 충실한 삶을 살아왔지만 제가 책을 집적 집필하게 될 것이라는 생각은 못했습니다. 이렇게 기회를 주신 길벗출판사에 감사드립니다. 집필을 시작할 수 있도록 도와 주시고, 지금까지 제 커리어에 있어 가장 많은 도움을 주신 김정환 이사님께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다. 가진 것도 없고, 수입도 변변치 않은데, 듣도 보도 못한 요상한 일을 하는 남자친구를 만나, 이렇게 책을 쓰는 지금까지 함께 해주는 아내 미영이에게 진심으로 고맙고, 사랑한다는 말을 전합니다. 올해 3월 태어난 우리 딸 아린이 덕분에 여러가지 새로운 시작을 할 수 있었습니다. 아무래도 복덩어리인 것 같네요. 늘 곁에서 응원해주는 어머니, 아버지, 동생 장현이 가족들에게도 감사의 마음을 전합니다. 모두 늘 건강하고 행복하길 희망합니다.

크라우드 펀딩의 시작

저는 크라우드 펀딩이 국내에서 걸음마를 시작하던 2013년 무렵부터 크라우드 펀딩 업계에 몸담고 프로젝트를 기획, 런칭하거나 크라우드 펀딩에 적합한 아이템을 발굴해 프로젝트를 오픈하고 관리-운영하는 일을 했습니다. 당시에는 사기가 아니냐는 의심을 받기도 하고, 계속 연락하면 고소하겠다는 협박 아닌 협박을 받았기도 했는데, 크라우드크라우드에 대한 책을 집필하게 되어 감회가 새롭습니다.

또한 증권형 크라우드 펀딩 사업이 가능해진 2015년에는 증권형 펀딩과 리워드형 펀딩을 함께 다루는 크라우드 펀딩 플랫폼의 창업 멤버로 합류해 플랫폼을 직접 운영했고 그후로도 크고 작은 회사에서 크라우드 펀딩을 응용한 신사업을 담당하거나 관련 스타트업에서도 일을 했습니다. 그 덕분에 크라우드 펀딩 사업의 흥망성쇠를 직·간접적으로 경험할 수 있었습니다.

이 책의 제목은 《크라우드 펀딩으로 돈 벌기》입니다. 하지만 아쉽게도 크라우드 펀딩으로 돈을 벌기는 어렵습니다. 심지어 노력에 비해 실제로 번 돈이 적을 수도 있습니다. 그렇다면 크라우드 펀딩으로 돈을 벌 수 있다는 말은 거짓일까요? 그렇지 않습니다. 크라우드 펀딩을 통해 개발·생산 자금을 조달하는 동시에 시장의 수요를 파악하고 유료 고객 커뮤니티를 개발할 수도 있고 펀딩에 참여한 후원자들에게 피드백을 받아 상품을 개선한 후 더 나은 버전으로 시장에 내놓을 수도 있습니다. 이러한 측면에서 볼 때 크라우드 펀딩은 돈을 버는 수단이 아니라 초기 리스크를 최대한 줄여 좀 더 안전하게 돈을 벌 수 있는 기반을 마련하는 도구라고 생각해야 합니다.

크라우드 펀딩의 인지도가 높아진 만큼 양질의 정보를 얻기 어려워졌고 크라우드 펀딩에 대한 오해도 많아진 것 같습니다. 가장 대표적인 예로는 크라우드 펀딩을 온라인 소핑 플랫폼 정도로 생각하고 접근하는 것을 들 수 있습니다. 이런 오해 때문에 각종 크라우드 펀딩 플랫폼에는 자사의 특장점만 소개하거나 개인의 펀딩 경험에 대한 피상적인 관점의 정보가 많습니다. 이 책에서는 크라우드 펀딩은 어떤 배경에서 탄생했고 또 무엇을 할 수 있는지 소개합니다. 그리고 국내 대표 플랫폼 두 곳에 펀딩 프로젝트를 등록하는 과정을 알아봅니다.



크라우드 펀딩의 현재

최근 배송이 자주 지연되거나, 상품의 퀄리티가 낮거나, 해외 제품을 그대로 가져다가 마치 자체적으로 개발한 것처럼 속이는 일 등으로 인해 신뢰가 많이 무너졌습니다. 2015년 즈음부터 3~4년이라는 짧은 기간 동안 크라우드 펀딩 시장이 급성장하다 보니 '도전'과 '지원'의 개념보다는 늦게 받는 대신 싸게 살 수 있는 '느린 쇼핑물' 또는 공동 구매의 일종으로 인지도 경향이 있습니다. 제품을 저렴하게 구입했다라도 하자가 있다면 소비자의 입장에서는 속이 상할 것입니다. 더욱이 배송까지 지연되면 분노는 더 커질 수밖에 없습니다.

그런데 이보다 심각한 문제는 이 분노를 프로젝트 진행자에게 표출한다는 것입니다. 상품만 소개하는 쇼핑물의 상세페이지와 달리, 프로젝트 진행자의 이름과 얼굴을 걸고 프로젝트를 진행하다 보니 이런 일이 발생하는 것입니다. 이런 상황에 이르게 된 데에는 플랫폼의 책임도 있기 때문에 관계자로서 책임을 절감하고 있습니다. 국내 크라우드 펀딩 플랫폼에 유수의 대기업이 프로젝트 진행자로 들어올 정도로 성장하긴 했지만, 여전히 첫 제품을 만들어 보는 초보 창업가, 제작 자금이 부족한 소규모 업체, 해당 분야의 프로는 아니지만 아이디어를 실현해 보고 싶은 아마추어 창작자들이 많습니다.

크라우드 펀딩의 미래

저의 바람은 크라우드 펀딩을 활용한 다양한 시도가 이뤄지고 결과물이 다소 어설피고 제작 기간이 길어지더라도 지지하고 응원해주는 분위기가 형성됐으면 하는 것입니다. 물론, 플랫폼과 프로젝트 진행자의 노력이 선행되어야 합니다.

이 책을 통해 크라우드 펀딩의 본래의 취지를 살리는 사례가 많아져 '느리지만 저렴한 쇼핑물'이 아니라 더 많은 창작자가 도전하고 응원받을 수 있는 건강한 생태계가 되길 바랍니다.



이 책의 구성

01 컨설턴트가 알려주는 크라우드 펀딩의 기본

아직은 크라우드 펀딩이 낯선 초보 진행자를 크라우드 펀딩의 개념과 용어를 친절하게 설명합니다.



02 성공 사례 인터뷰 & 검색 탭

성공 크라우드 펀딩 인터뷰를 제공합니다. 실제 펀딩 사례와 함께 생생한 실전 꿀팁을 만나보세요.

궁금한 부분이 있다면 검색 탭을 통해 원하는 부분을 쉽고 빠르게 찾아볼 수도 있습니다.





03 프로젝트 신청 무작정 따라하기

컨설턴트가 대세 펀딩 플랫폼인 와디즈와 텀블벅의 프로젝트 등록 신청 방법을 친절하게 알려줍니다.

초보 진행자도 무작정 따라하면 어렵지 않게 프로젝트를 등록할 수 있습니다.

01 텀블벅 프로젝트 신청하기

텀블벅 프로젝트 등록 방법은 텀블벅 홈페이지에 접속 후 [프로젝트] 클릭 → [가장 먼저 시작할 프로젝트] 클릭입니다.

텀블벅 홈페이지에 접속 후 [프로젝트] 클릭 후 [가장 먼저 시작할 프로젝트] 클릭합니다.

프로젝트 등록 시 필수로 작성해야 하는 항목은 프로젝트명, 카테고리, 목표 금액, 펀딩 기간, 후원금 사용처 등입니다. 텀블벅은 프로젝트 등록 시 필수로 작성해야 하는 항목은 프로젝트명, 카테고리, 목표 금액, 펀딩 기간, 후원금 사용처 등입니다.

프로젝트 등록 시 필수로 작성해야 하는 항목은 프로젝트명, 카테고리, 목표 금액, 펀딩 기간, 후원금 사용처 등입니다.

프로젝트 등록 시 필수로 작성해야 하는 항목은 프로젝트명, 카테고리, 목표 금액, 펀딩 기간, 후원금 사용처 등입니다.

04 궁금증 해결! TIP & 잠깐만요

[Tip]에서는 크라우드 펀딩의 용어나 개념, 놓치고 지나칠 수 있는 팁을 제공합니다.

[잠깐만요]에서는 추가적으로 알아두면 좋은 유용한 정보를 제공합니다.

FAQ

프로젝트 등록 시 필수로 작성해야 하는 항목은 무엇인가요?
프로젝트 등록 시 필수로 작성해야 하는 항목은 프로젝트명, 카테고리, 목표 금액, 펀딩 기간, 후원금 사용처 등입니다.

프로젝트 등록 시 주의사항은 무엇인가요?
프로젝트 등록 시 주의사항은 프로젝트명, 카테고리, 목표 금액, 펀딩 기간, 후원금 사용처 등입니다.

잠깐만요

프로젝트 등록 시 주의사항은 무엇인가요?
프로젝트 등록 시 주의사항은 프로젝트명, 카테고리, 목표 금액, 펀딩 기간, 후원금 사용처 등입니다.

01	크라우드 펀딩이란?	016
	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;"> 01 클라우드 펀딩 VS. 크라우드 펀딩 018 <li style="margin-bottom: 10px;"> 02 클라우드 펀딩, 어떻게 시작됐을까? 020 <ul style="list-style-type: none"> 1713년, 알렉산더 포프의 번역 작업 020 1783년, 모차르트의 비엔나 공연 021 1886년, 자유의 여신상 건립 022 1997년, 메릴리언의 미국 순회 공연 023 <li style="margin-bottom: 10px;"> 03 클라우드 펀딩 핵심 키워드 5 024 <ul style="list-style-type: none"> 목표 금액 024 목표 기간 024 리워드 025 진행자 025 후원자 025 	
02	크라우드 펀딩의 종류	026
	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;"> 01 보상형 펀딩 028 <ul style="list-style-type: none"> 귀향 028 <li style="margin-bottom: 10px;"> 02 기부형 펀딩 030 <ul style="list-style-type: none"> 같이가치 - 코로나 모금함 031 <li style="margin-bottom: 10px;"> 03 증권형 펀딩 032 <ul style="list-style-type: none"> ▶ ▶ 증권형 펀딩 용어 정리 033 <ul style="list-style-type: none"> 주식 034 채권 034 ▶ ▶ SPC는 무엇인가? 037 	



04 대출형 펀딩	038
P2P 대출의 구조	039
P2P 펀딩에 안전하게 투자하는 방법 ①	040
P2P 펀딩에 안전하게 투자하는 방법 ②	041
P2P 펀딩에 안전하게 투자하는 방법 ③	041

03

크라우드 펀딩 플랫폼 살펴보기 042

01 와디즈	044
와디즈 살펴보기	046
02 텀블벅	047
텀블벅 살펴보기	048
03 크라우드	049
크라우드 살펴보기	050
04 오마이컴퍼니	051
오마이컴퍼니 살펴보기	052
05 해피빈	053
해피빈 살펴보기	055
06 킥스타터	056
킥스타터 성공 사례, '페블 워치'	057
킥스타터 살펴보기	059
 잠깐만요 같은 프로젝트는 금지!	059

04

왜 클라우드 펀딩인가?

060

- 01 자금 확보 062
 - 개발비 063
 - 생산비 065
- 02 수요 예측 066
- 03 홍보 효과 068
- 04 유통 및 2차 투자 071
 - 유통 071
 - 2차 투자 071

05

클라우드 펀딩 활용법

074

- 01 클라우드 펀딩에 대한 오해와 진실 076
 - 펀딩 금액이 많을수록 수익도 많을 것이다 076
 - 높은 초과 달성률은 인기가 많은 프로젝트임을 증명한다 078
 - 클라우드 펀딩은 효과적인 마케팅 수단이다 078
- 02 클라우드 펀딩에 도전하려는 이유는 무엇인가요? 080
- 03 언제 클라우드 펀딩을 해야 할까? 083
 - 클라우드 펀딩이 힘을 발휘하는 순간 083
 - 리스크 감소 084
 - 프로젝트 신뢰도 084
 - 콘텐츠 085
- 04 클라우드 펀딩으로 전하는 선한 영향력 086

수익금 기부	086
캠페인 진행 비용 마련	088

05 창작(콘텐츠) 090

제작비가 크면 잘게 쪼개자	090
원 소스 멀티 유즈	091

06 제품 092

소소하지만 확실한 성공	092
성실한 리워드 제공과 후기 모으기	093
다음 프로젝트 예고하기	094
프로젝트 오픈+커뮤니티 업데이트하기	095
반복하기	096
크라우드 펀딩 성공 사례 01. (주)두물머리	097

06

크라우드 펀딩 준비하기

100

01 어떤 주제로 펀딩을 받을까? 102

게임	102
공연	103
출판	103
PDF 출판	103
영화·영상 제작비	103
음악	104
제품	104
패션	104
공익	104

02 지금이 적합한 단계인가? 105

후원자가 최종 결과물을 예상할 수 있을까?	105
시작을 함께할 커뮤니티가 있는가?	106

03	팀 구성, 혼자보다는 팀이 유리하다	109
	기획자	109
	전문가	110
	마케터	110
	디자이너	110
	영상/이미지 제작자	110
04	내 프로젝트에 가장 적합한 플랫폼은?	112
05	인증 서류	114
	팀블록 필요 서류	114
	와디즈 필요 서류	115
06	배송 방법 및 AS 계획	117
	 참고 필수 클라우드 펀딩 배송 서비스	118
	교관·환불 AS 정책	119
	클라우드 펀딩 성공 사례 02. 프로젝트 닷	121

07

프로젝트 설계

124

01	목표 금액	126
	목표 금액 산정을 위한 예산 수립하기	126
	후원자를 기준으로 목표 금액 산정하기	128
	손해 없이 목표 금액 설정하기	129
02	목표 기간	131
	목표 기간이 필요한 이유는 무엇일까?	131
	가장 적절한 목표 기간은 며칠일까?	132
03	리워드	134

리워드 기본 정보	134
얼리버드 리워드 설계하기	136
저가 리워드로 후원자 수를 늘리자	138
확장 리워드로 후원자 수를 늘리자	139
세트 리워드를 만들자	139
 잠깐만요 후원자들은 어떤 리워드를 좋아할까?	140
04 상세페이지 ① 상세페이지 살펴보기	141
와디즈 상세페이지	141
텀블벅 상세페이지	144
05 상세페이지 ② 스토리	146
06 상세페이지 ③ 영상	150
감성 대신 기능	150
영상 길이는 3분 이내로	150
포인트는 세 가지만	151
그 밖의 영상 형식	151
07 상세페이지 ④ 이미지	152
대표 이미지	152
리워드 이미지	154
 잠깐만요 서울창업카페	155

08

프로젝트 등록 신청 무작정 따라하기

156

01 텀블벅 프로젝트 신청하기	158
[프로젝트 개요] 탭	159
 잠깐만요 텀블벅이 제시하는 디자인 유의 사항	163
[펀딩 및 선물 구성] 탭 ① 목표 금액 및 프로젝트 마감일	164
 잠깐만요 선물과 아이템	166

 잠깐만요 공개예정	171
[스토리텔링] 탭	172
[계좌 설정] 탭	173
검토 신청하기	176
 잠깐만요 승인되지 않는다면?	176

02. 와디즈 프로젝트 신청하기 177

기본 요건	180
 잠깐만요 리워드 종류별 필수 서류 확인하기	182
기본 정보	183
스토리 작성	186
리워드 설계	189
 잠깐만요 추가 금액이 발생하는 옵션은 어떻게?	192
위험 요인 및 정책	193
 잠깐만요 펀딩 반환금 정책	195
메이커 정보	196
프로젝트 검토 요청	200
 잠깐만요 전자약정서를 작성할 때 주의할 점!	201
 잠깐만요 와디즈 프로젝트 등록 절차	203

09

프로젝트 홍보

204

01 홍보 준비하기 206	206
시작은 3F부터	206
커뮤니티를 찾자	206
인플루언서를 찾자	207
체험단을 운영하자	208
박람회를 적극 활용하자	208
이벤트를 하자	209
02 프로젝트 시작 전 홍보 전략 210	210

블로그, 홈페이지 등 운영 중인 채널을 활용하자	210
플랫폼의 오픈 예정 서비스 활용	210
랜딩 페이지 만들기	211
03 프로젝트 오픈 후 홍보 전략	213
목표 금액 달성 축하 기념 이벤트를 열자	213
업데이트 정보는 게시판과 상세페이지에 모두 등록하자	214
보도자료를 배포하자	214
크라우드 펀딩 성공 사례 03_13326	217

10

프로젝트 마감 후

222

01 정산	224
텀블벅	224
와디즈	224
02 리워드 발송 정보 공유하기	226
텀블벅	226
와디즈	228
 개별 발송 방법	230

무엇이든 물어 보세요!

문의사항이 있을 경우 길벗 홈페이지의 [고객센터]-[1:1 문의] 게시판에 질문을 등록해 보세요. 길벗 독자지원 센터에서 친절하게 답변해 드립니다.

① 길벗 홈페이지(www.gilbut.co.kr)회원가입 후 로그인하기

② [고객센터]-[1:1 문의] 게시판에서 '도서 이용'을 클릭하고 책 제목 검색하기

③ '문의하기'를 클릭해 새로운 질문 등록하기



CROWD FUNDING

01

크라우드 펀딩이란?

크라우드 펀딩이 인기를 끌면서 '○○ 크라우드 펀딩 프로젝트에서 많은 후원금을 모았다', '크라우드 펀딩으로 재태크한다'라는 기사를 어렵지 않게 접할 수 있게 됐습니다. 크라우드 펀딩을 통해 지금까지 세상에 없었던 제품이 나오기도 하고, 어려운 사람을 도와주기도 하는 등 크라우드 펀딩이 무엇인지는 어렵듯이 알겠는데 정리는 되지 않습니다. 크라우드 펀딩을 본격적으로 시작하기에 앞서 크라우드 펀딩이 어떤 취지로 시작됐는지 그리고 그 종류에는 무엇이 있는지부터 알아야 합니다. 그 레야만 올바른 전략과 펀딩 방법을 선택할 수 있기 때문입니다. 그럼 지금부터 많은 사람이 헷갈려하는 크라우드 펀딩의 용어, 역사, 종류를 차근차근 알아보겠습니다.





클라우드 펀딩 vs. 크라우드 펀딩

맞춤법에 민감한 뉴스 기사에서조차 '크라우드 펀딩'이 아니라 '클라우드 펀딩'이라 잘못 작성된 것을 심심치 않게 볼 수 있습니다. 포털 사이트에 '클라우드 펀딩'이라 입력해도 크라우드 펀딩에 대한 정보가 표시되므로 도대체 어떤 말이 맞는지 헷갈립니다. 이제 '크라우드'와 '클라우드' 대결에 마침표를 찍겠습니다. '클라우드 펀딩'이 아니라 '크라우드 펀딩'입니다.

크라우드 펀딩(Crowd Funding)에 대한 이야기를 본격적으로 시작하기 전에 용어부터 명확히 정의해보겠습니다. 웬지 영어라 'R'이나 'L'을 넣어 발음해야 할 것 같아 그런지는 몰라도 많은 사람이 '크라우드 펀딩'을 '클라우드 펀딩'이라고 알고 있거나 '크라우드 펀딩'이 '클라우드 펀딩'의 오타라고 알고 있습니다.

	<p>클라우드 펀딩이 뭐냐고? 크라우드 펀딩이 뭐냐고? 헷갈리시죠? <small>2015년 12월 15일 김민정 기자</small></p> <p>이번 클라우드 펀딩은 후원형과 증권형으로 나눠 지원한다. 지원대상은 해양수산 분야 (해비)창업자와 중소 벤처기업이다. 해수부는 선형 기업들에 대해 적극여부 등을 파악하기 위한 사전조사를 실시한 후 오는 7월...</p>
	<p>물고기, 크리스마스 선물도들 클라우드 펀딩 판매 <small>2015년 12월 15일 김민정 기자</small></p> <p>자동차 관련 문화 선드 기업 물고기이 신제품 '크리스탈 OMG 소형캠'을 크라우드 펀딩 플랫폼 와디즈(Wadiz)... 기존 라인업 대비 새로워진 제품 컨셉에 대한 소비자 반응을 확인하고자 크라우드 펀딩을 통한 론칭을...</p>
	<p>클라우드 펀딩, 중소기업, 크라우드 펀딩, 투자, 창업, 성공, 실패 <small>2015년 12월 15일 김민정 기자</small></p> <p>2~30대 젊은이들을 대표하는 클라우드 펀딩 플랫폼 와디즈에서 클라우드 펀딩을 통해 가 218%의 높은 펀딩 달성율을 보인 데 대해 제품 기획자들은 사용자에 대한 배려가 제품 성공의 비결이라고 분석하고 있다. 일단...</p>
	<p>패션업계 너도나도 '클라우드 펀딩'...이유 있는 유행? <small>2015년 12월 15일 김민정 기자</small></p> <p>패션업계가 너도나도 '클라우드 펀딩' (특정 목적을 위해 해이나 모바일 네트워크를 통해 다수의 개인으로부터 자금을 모으는 행위)에 나서고 있다. 패션업계의 최대 고민인 온라인 시장을 강화할 수 있는데다 재고에 대한...</p>

'클라우드 펀딩'으로 작성된 기사

크라우드 펀딩은 ‘대중(Crowd)’과 ‘자금(Funding)’의 합성어로, ‘대중에게 자금을 모으는 행동’을 의미합니다. 반면, 많은 사람이 착각하는 클라우드는 데이터를 항상 하늘에 떠 있는 ‘구름(Cloud)’과 같이 인터넷과 연결된 중앙 컴퓨터에 저장해 인터넷에 접속하기만 하면 데이터를 언제든지 이용할 수 있는 IT 기술을 말합니다. ‘크라우드 펀딩’과 ‘클라우드’는 엄연히 다른 용어이기 때문에 구분해 사용해야 합니다.

크라우드 펀딩은 자금을 주로 온라인을 통해 조달하기 때문에 ‘온라인상의 대중으로부터 자금을 모은다.’라고 정의할 수 있습니다. 크라우드 펀딩이라는 단어가 낫설었던 초창기에는 SNS 등의 소셜미디어를 통해 자금을 모집한다는 의미에서 ‘소셜 펀딩’이라고도 했지만, 이제는 ‘크라우드 펀딩’이라는 용어가 완전히 정착됐습니다.

**텀블벅에서 펀딩에 성공한
17,000개 프로젝트와 함께 하세요.**

디자인, 문화, 게임, 출판, 요리, 패션, 이벤트...
분야를 가릴 것 없이 수많은 창작자와 창업자들이 프로젝트들이
재미있어 몰려오는 텀블벅은 한국에서 가장 활성화된 크라우드펀딩
플랫폼입니다. 지금까지 17,000개 넘는 창조적인 시드들이 11
억 원의 후원자를 만나 세상에 나왔습니다.

국내 대표 크라우드 펀딩 플랫폼, 텀블벅(출처: 텀블벅)



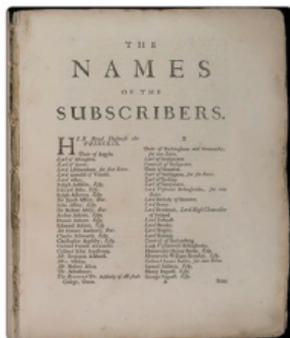
크라우드 펀딩, 어떻게 시작됐을까?

최초의 크라우드 펀딩은 분야에 따라 조금씩 다른 설이 있습니다. 그중 가장 유력한 몇 가지를 소개합니다.

1713년, 알렉산더 포프의 번역 작업

영국 런던의 시인이자, 비평가인 알렉산더 포프는 12세에 척추결핵에 걸려 정규 교육을 받을 수 없었지만, 독학으로 고전을 익혀 16세에 쓴 시집 '전원시'로 명성을 얻고 《비평론》을 통해 확고한 위치를 다진 인물입니다.

1713년, 알렉산더 포프는 '호메로스'가 그리스어로 쓴 대서사시 《일리아스》(Iliad)를 영어로 번역하기로 결심합니다. 총 1만 6,000행의 일리아스를 모두 번역하는 데 약 4년의 시간이 걸릴 것이라 예상한 그는 작업 기간 동안 필요한 자금을 지원해줄 후원자를 모집하기로 합니다. 그리고 후원을 해주면 《일리아스》 초판 번역본과 함께 번역한 책에 후원자의 이름을 넣어주겠다고 약속하죠. 그 결과 750명의 후원을 받을 수 있었고 5년에 걸쳐 《일리아스》의 번역본을 완성할 수 있었습니다.



알렉산더 포프가 번역한 《일리아스》 번역본

🎵 1783년, 모차르트의 비엔나 공연

우리가 잘 아는 음악가 ‘모차르트’도 알렉산더 포프와 비슷한 방법으로 공연 자금을 조달했습니다. 1783년, 모차르트는 오스트리아 비엔나 콘서트홀에서 직접 작곡한 피아노 협주곡을 3회에 걸쳐 공연하기를 원했고 공연을 하는 데 필요한 자금을 마련하기 위해 잠재적 후원자들에게 다음과 같은 메시지와 함께 초대장을 보냈습니다.

“3개의 협주곡은 폴 오케스트라로 공연되며, 이 협주곡은 구독하신 분에 한해 4월 초에 보실 수 있습니다(모차르트 본인이 직접 제작, 감독했습니다.)”

초대장을 처음 보냈을 당시에는 목표한 금액을 모으는 데 실패했지만 1년 후 다시 초대장을 보내 후원을 요청했을 때는 총 176명의 후원자로부터 공연 자금을 모을 수 있었습니다. 결국 약속대로 모금에 참여한 후원자들을 공연에 초대했고 후원자들에게는 협주곡 악보 원고에 이름을 새겨 제공했습니다.



악보에 새겨진 후원자들의 이름(Cornell University Library)

1886년, 자유의 여신상의 건립

1886년, 프랑스는 미국의 독립선언 100주년을 기념하기 위한 선물로 '자유의 여신상'을 제작하기로 했습니다. 자유의 여신상은 프랑스에서 제작하고 받침대는 미국에서 제작해 미국에서 자유의 여신상과 받침대를 조립하기로 했지만 두 나라 모두 경제 상황이 악화돼 자금이 부족해집니다.

이때 '풀리처상'으로 유명한 신문기자 '조셉 풀리처(Joseph Pulitzer)'가 한 가지 아이디어를 냅니다. 그 아이디어는 풀리처가 속한 '뉴욕월드'의 신문 지면에 자유의 여신상 제작을 위한 기금 마련 광고를 내는 것으로, 후원자가 1달러를 후원하면 6인치의 작은 자유의 여신상 조각품과 복권을 제공한다는 내용이었습니다. 광고 결과, 전 세계 12만 명 이상의 사람이 후원에 참여했고 미국에서만 5개월 만에 10만 2,006달러가 모금돼 지금의 자유의 여신상을 완성할 수 있었습니다.

MODEL
Of the Statue of

"LIBERTY ENLIGHTENING THE WORLD,"

Issued by the American Committee
IN AID OF THE PEDESTAL FUND.



THE American Committee in charge of the construction of the *Statue and Pedestal* of this great work of art, in order to raise funds for completing their work, have prepared a miniature *statuette* six inches in height—*The same material, perfect workmanship,—which they are now delivering free of expense to subscribers throughout the United States, at*

ONE DOLLAR EACH.

This attractive statuette and Model or Desk ornament is a perfect facsimile of the model furnished by the artist.

The Statuette in same metal, twelve inches high, at

FIVE DOLLARS EACH,

delivered.

The designs of Statue and Pedestal are permitted by U. S. Patent granted to A. Bassano in 1878-79, and the models can only be furnished by this Committee.

The people of France donated the money to build the Statue and presented it to the United States of America.

Every American citizen should feel proud to donate to the Pedestal Fund and own a Model in token of their subscription and proof of title to ownership in this great work.

Address with remittance.

RICHARD BUTLER, Sect'y,
American Committee of the Statue of Liberty,
33 Mercer St., New York.

Orders Received Here.

자유의 여신상 제작 기금 마련 광고

📌 1997년, 메릴리언의 미국 순회 공연

최초의 크라우드 펀딩에 대해서는 다양한 설이 있지만 그중에서도 가장 많은 사람이 ‘메릴리언(Marillion)’의 사례를 최초의 크라우드 펀딩 사례로 꼽습니다. 이전의 사례와 달리 온라인을 통해 자금을 모집했기 때문이죠.



메릴리언(출처: Marillion facebook)

1997년, 영국의 록그룹 메릴리언은 미국의 많은 팬에게 공연 요청을 받았지만 음반 계약을 맺지 못한 상태로 미국 공연을 하려면 약 6만 달러라는 많은 돈이 필요했습니다. 그리고 이 사실을 이메일을 통해 1,000여 명에게 알렸고 그중 미국 노스캐롤라이나의 ‘제프 우즈(Jeff Woods)’의 제안으로 온라인 모금을 시작합니다. 결국 이 모금으로 미국 순회 공연에 필요한 6만 달러를 조달할 수 있었죠.

TIP

크리스타터에 대한 자세한 내용은 56쪽을 참고하세요.

이후 메릴리언의 사례에서 영감을 받아 ‘아티스트 셰어(Artist Share)’라는 크라우드 펀딩 플랫폼이 등장했고 아티스트 셰어를 시작으로 ‘인디고고’, ‘크리스타터’ 등 지금의 글로벌 크라우드 펀딩 플랫폼이 속속 등장했습니다.



기
간
아
니
원
금
이
해
비
법
기

컨설턴트가 알려주는 크라우드 펀딩에 대한 모든 것!

'클라우드 펀딩'이 아니라 '크라우드 펀딩'입니다. 그리고 당신도 할 수 있습니다. 크라우드 펀딩은 '대중(Crowd)'과 '자금(Funding)'의 합성어로, '대중에게 자금을 모으는 행동'을 의미합니다. 크라우드 펀딩을 통해 지금까지 세상에 없었던 제품이 나오기도 하고, 사람들의 마음을 모아 선한 영향력을 전파해 어려운 사람을 도와주기도 합니다. 티끌 모아 태산, 십시일반의 미학! 크라우드 펀딩으로 지금까지 세상에 없었던 창의적인 아이디어를 실현해보세요.

펀딩 준비는 물론, 프로젝트 설계, 등록, 정산까지!



9 791185 214050
ISBN 979-11-6521-405-0

크라우드 펀딩으로 돈 벌기
making money on crowd funding

16,000원