

# 버려지는 디자인 통과되는 디자인

웹&앱 디자인

초판 발행 · 2019년 8월 5일

지은이 · 신승희

발행인 · 이종원

발행처 · (주) 도서출판 길벗

출판사 등록일 · 1990년 12월 24일

주소 · 서울시 마포구 서교동 467-9호

대표 전화 · 02) 332-0931 | 팩스 · 02) 323-0586

홈페이지 · [www.gilbut.co.kr](http://www.gilbut.co.kr) | 이메일 · [gilbut@gilbut.co.kr](mailto:gilbut@gilbut.co.kr)

기획 및 책임 편집 · 정미정([jmj@gilbut.co.kr](mailto:jmj@gilbut.co.kr)) | 표지 디자인 · 장기준

제작 · 이준호, 손일순, 이진혁 | 웹마케팅 · 차명환, 지하영 | 영업마케팅 · 임태호, 전선하 | 영업관리 · 김명자 | 독자지원 · 송혜란, 홍혜진

기획 및 편집 진행 · 앤미디어([master@nmediabook.com](mailto:master@nmediabook.com)) | 전산편집 · 앤미디어

CTP 출력 및 인쇄 · 상지사 | 제본 · 상지사

▶ 잘못된 책은 구입한 서점에서 바꿔 드립니다.

▶ 이 책에 실린 모든 내용, 디자인, 이미지, 편집 구성의 저작권은 (주)도서출판 길벗과 지은이에게 있습니다.  
허락 없이 복제하거나 다른 매체에 옮겨 실을 수 없습니다.

ISBN 979-11-6050-852-9 03600

(길벗 도서번호 007038)

값 17,000원

독자의 1초까지 아껴주는 정성 길벗출판사

(주)도서출판 길벗 | IT실용, IT/일반 수험서, IT 전문서, 경제경영, 취미실용, 인문교양(더퀘스트) [www.gilbut.co.kr](http://www.gilbut.co.kr)

길벗이치독 | 어학단행본, 어학수험서 [www.eztok.co.kr](http://www.eztok.co.kr)

길벗스쿨 | 국어학습, 수학학습, 어린이교양, 주니어 어학학습, 교과서 [www.gilbutschool.co.kr](http://www.gilbutschool.co.kr)

페이스북 · [www.facebook.com/gilbutzigy](http://www.facebook.com/gilbutzigy) | 네이버 포스트 · [post.naver.com/gilbutzigy](http://post.naver.com/gilbutzigy)

N

# CONTENTS

## Part 1 컬러

**디자인 이론** | 디자인은 색의 언어로 말한다 10

**디자인 보는 법** | 메시지가 있는 컬러로 사용자의 감정을 끌어내라 24

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| 01 배경과 색상을 통일한 인풋 박스 디자인 30  | 09 주제에 맞게 색을 적용한 퍼스널 웹 디자인 46 |
| 02 네거티브 요소로 주목성을 높인 탭 디자인 32 | 10 포인트 컬러를 적용한 CTA 버튼 디자인 48  |
| 03 바탕색을 조절한 상세 페이지 디자인 34    | 11 흰색/배경색으로 정리한 정보 페이지 디자인 50 |
| 04 톤 온 톤 배색의 로그인 페이지 디자인 36  | 12 포인트 컬러로 강조한 주요 메뉴 디자인 52   |
| 05 브랜드 컬러를 살리는 인덱스 디자인 38    | 13 톤 온 톤 배색을 이용한 테이블 디자인 54   |
| 06 절제된 컬러를 사용한 인덱스 디자인 40    | 14 일관성 있는 색상의 전체 페이지 디자인 56   |
| 07 색상 대비로 강조한 로그인 페이지 디자인 42 | 15 포인트 컬러로 강조한 인덱스 디자인 58     |
| 08 스트라이프 패턴으로 구분한 테이블 디자인 44 | 16 다채로운 색상의 인덱스 디자인 60        |

## Part 2 그리드

**디자인 이론** | 레이아웃과 그리드로 시선을 사로잡아라 64

**디자인 보는 법** | 그리드로 화면에 리듬감을 만들어라 70

- |                                |                                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 01 비율이 다른 사진을 정리한 레이아웃 디자인 72  | 11 테두리를 이용한 모듈 디자인 92           |
| 02 가독성을 높인 2단 컬럼 디자인 74        | 12 그림자를 활용한 모듈 디자인 94           |
| 03 확장 그리드로 공간을 활용한 콘텐츠 디자인 76  | 13 여백으로 사진을 구분한 모듈 디자인 96       |
| 04 사선 그리드로 역동적인 인덱스 디자인 78     | 14 기능에 충실한 로그인 페이지 디자인 98       |
| 05 레이아웃을 변경해 전문적인 콘텐츠 디자인 80   | 15 사용 목적을 고려한 레이아웃 디자인 100      |
| 06 여백으로 전달력을 높인 인덱스 디자인 82     | 16 2단 그리드로 한눈에 파악하는 테이블 디자인 102 |
| 07 핵심 정보의 강약을 살린 상세 페이지 디자인 84 | 17 사선 그리드로 화면을 분할한 인덱스 디자인 104  |
| 08 2단 그리드를 변형한 정보 페이지 디자인 86   | 18 레이아웃에 변화를 준 콘텐츠 디자인 106      |
| 09 제품 사진으로 구분한 블로그 모듈 디자인 88   | 19 계층 그리드를 나눈 인덱스 디자인 108       |
| 10 배경과 연결해 그리드를 확장한 모듈 디자인 90  | 20 경계를 명확히 나눠 구분한 모듈 디자인 110    |

## Part 3 타이포그래피

**디자인 이론** | 속삭이는 글자 크게 외치는 글자 114

**디자인 보는 법** | 이야기의 리듬감을 확인하라 124

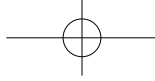
- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 01 서체에 변화를 준 소개 페이지 디자인 126     | 09 중요도에 따라 강조한 관리자 페이지 디자인 142 |
| 02 캘리그래피를 활용한 인덱스 디자인 128       | 10 작아도 가독성 좋은 콘텐츠 메뉴 디자인 144   |
| 03 서체 변화로 전달력을 높인 인덱스 디자인 130   | 11 단에 변화를 준 콘텐츠 디자인 146        |
| 04 글자 크기로 가독성을 높인 인덱스 디자인 132   | 12 콘텐츠 우선순위로 강조한 정보 디자인 148    |
| 05 텍스트를 정렬한 인덱스 디자인 134         | 13 프레임을 더한 회원가입 페이지 디자인 150    |
| 06 영역의 강약을 조절한 상세 페이지 디자인 136   | 14 타이틀에 변화를 준 메뉴 디자인 152       |
| 07 여백을 적용해 가독성을 살린 모듈 디자인 138   | 15 타이틀 크기에 변화를 준 메뉴 디자인 154    |
| 08 이니셜로 시리즈 앱을 표현한 스플래시 디자인 140 |                                |

## Part 4 그래픽 요소

**디자인 이론** | 몸짓 언어로 대화하듯 시각 언어로 대화하라 158

**디자인 보는 법** | 멀리서 보면 요소가 보인다 168

- |                                  |                                |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 01 여백이 있는 사진을 활용한 인덱스 디자인 172    | 11 라인 일러스트를 활용한 인덱스 디자인 192    |
| 02 핵심 내용이 담긴 아이콘 디자인 174         | 12 사선으로 공간감을 살린 인덱스 디자인 194    |
| 03 상품의 모티브를 살린 메뉴 디자인 176        | 13 통일성과 개성을 모두 잡은 배너 디자인 196   |
| 04 도형으로 주제를 상징한 인덱스 디자인 178      | 14 트리밍으로 흥미를 유발하는 상품 디자인 198   |
| 05 그래픽 요소를 줄여 정리한 상품 사진 디자인 180  | 15 원형으로 주목성을 높인 스플래시 디자인 200   |
| 06 장식 요소를 줄인 인덱스 디자인 182         | 16 블러 처리로 집중력을 높인 팝업 디자인 202   |
| 07 전면 사진으로 강조한 인덱스 디자인 184       | 17 인포그래픽으로 전달력을 높인 블로그 디자인 204 |
| 08 무형 메시지를 전달하는 상품 목록 디자인 186    | 18 상품을 돋보이게 하는 메인 슬라이드 디자인 206 |
| 09 배경 없는 이미지를 활용한 콘텐츠 설명 디자인 188 | 19 그래프로 데이터를 시각화한 테이블 디자인 208  |
| 10 계층 그리드에 사진을 활용한 모듈 디자인 190    |                                |



## Part 5 UX

**디자인 이론** | 사용자와 함께 디자인하라 212

**디자인 보는 법** | 편리한가? 즐거운가? 만족스러운가? 216

- 01 페이지 기능을 부각한 헤더 디자인 218
- 02 주요 기능을 배치한 메인 슬라이드 디자인 220
- 03 이동의 편리성을 높인 내비게이션 디자인 222
- 04 접근성을 높인 펼침 메뉴 디자인 224
- 05 사진 활용으로 정보력을 높인 게시판 디자인 226
- 06 정보를 한눈에 알 수 있는 인덱스 디자인 228
- 07 클릭 횟수를 줄이는 이벤트 디자인 230
- 08 직관성을 높이는 인포그래픽 디자인 232
- 09 사용성을 높이는 인풋 박스 디자인 234
- 10 톤 앤 매너를 맞춘 서브 헤더 디자인 236

- 11 기능을 더한 인덱스 디자인 238
- 12 마음을 읽는 상세 페이지 디자인 240
- 13 섬네일 배너를 활용한 슬라이드 디자인 242
- 14 구매 이유를 안내하는 상세 페이지 디자인 244
- 15 단순해서 눈에 띄는 앱 아이콘 디자인 246
- 16 임팩트 있게 구성한 프로필 디자인 248
- 17 터치 영역의 크기를 고려한 메뉴 디자인 250
- 18 행동을 유도하는 버튼 디자인 252
- 19 반응형 웹 사이트를 고려한 카드형 디자인 254

찾아보기 256

