

내 일을 대신 해주는 최강 AI팀 세팅법

기획·마케팅·세일즈·데이터 분석·디자인·업무 자동화·바이브 코딩까지

7인의 AI 데이터 마케팅



AI 자동화 전문가

AI 데이터 분석가

AI 마케터

AI 기획자

AI 세일즈 전문가

AI 디자이너

AI 웹 개발자

with 클로드 | 제미나이 | 챗GPT | 노트북LM | 나노 바나나 | 캔바 | 캡컷 | 플로우 | 타입캐스트 | 수노 | 매그니픽 | n8n

7개

직무별 AI 활용법

14개

AI 도구 실습

130개

프롬프트

이비호(AI코딩밸리) 지음

길벗

7인의 AI 드림팀 만들기

Building an AI Dream Team

초판 발행 • 2026년 7월 28일

지은이 • 이비호(AI코딩벨리)

발행인 • 이종원

발행처 • (주)도서출판 길벗

출판사 등록일 • 1990년 12월 24일

주소 • 서울시 마포구 월드컵로 10길 56(서교동)

대표 전화 • 02)332-0931 | 팩스 • 02)323-0586

홈페이지 • www.gilbut.co.kr | 이메일 • gilbut@gilbut.co.kr

기획 및 책임 편집 • 변소현(sohyun@gilbut.co.kr) | 디자인 • 박상희 | 제작 • 이준호, 손일순

마케팅 • 임태호, 전선하, 박민영, 서현정, 박성용 | 유통혁신 • 한준희 | 영업관리 • 김명자 | 독자지원 • 윤정아

교정교열 • 박민정 | 전산편집 • 이상화 | 출력 및 인쇄 • 정민인쇄 | 제본 • 정민제본

- ▶ 이 책은 저작권법의 보호를 받는 저작물로 이 책에 실린 모든 내용, 디자인, 이미지, 편집 구성은 허락 없이 복제하거나 다른 매체에 옮겨 실을 수 없습니다.
- ▶ 인공지능(AI) 기술 또는 시스템을 훈련하기 위해 이 책의 전체 내용은 물론 일부 문장도 사용하는 것을 금지합니다.
- ▶ 잘못 만든 책은 구입한 서점에서 바꿔 드립니다.

ISBN 979-11-407-1972-3 93000

(길벗 도서번호 080511)

정가 26,000원

독자의 1초를 아껴주는 정성 길벗출판사

(주)도서출판 길벗 | IT단행본&교재, 성인어학, 교과서, 수험서, 경제경영, 교양, 자녀교육, 취미실용
www.gilbut.co.kr

길벗스쿨 | 국어학습, 수학학습, 주니어어학, 어린이단행본, 학습단행본
www.gilbutschool.co.kr

페이스북 • <https://www.facebook.com/gbitbook>

예제 파일 • <https://gilbut.co/c/26061499ZG>

CHAPTER 1 7인의 혁명, AI 드림팀 소개 019

1.1 AI 드림팀의 탄생 020

- 1.1.1 비즈니스 생존 공식: $LTV > CAC$ 020
- 1.1.2 AI 드림팀 구성 021
- 1.1.3 빌드 팀 소개 021
- 1.1.4 그로우 팀 소개 023

1.2 AI 드림팀의 경제적 가치 025

- 1.2.1 팀의 재정의: 채용 없는 조직 025
- 1.2.2 운영의 재정의: 비용과 리스크 감소 027

1.3 AI 드림팀이 사용하는 도구 029

- 1.3.1 AI 실습 비용 030
- 1.3.2 AI 기본 사용법 031

CHAPTER 2 AI 기획자 실전 활용법 035

2.1 경쟁사 분석하기 036

- 2.1.1 수집할 항목 정하기 036
- 2.1.2 클로드 코워크 실습 준비하기 037
- 2.1.3 경쟁사 목록 수집하기 039
- 2.1.4 경쟁사 심층 분석하기 040
- 2.1.5 인사이트 도출하기 041
- 2.1.6 분석 자료 시각화하기 043
- 2.1.7 분석 관점 수정하기 044

2.2 시장조사 보고서 만들기 046

- 2.2.1 딥 리서치로 시장조사 보고서 만들기 046
- 2.2.2 웹 페이지와 인포그래픽으로 보고서 생성하기 049
- 2.2.3 추가 분석 요청하기 051

2.2.4 인도 시장 집중 분석하기 051

2.3 사업 기획안 작성하기 053

2.3.1 린 캔버스로 비즈니스 모델 수립하기 053

2.3.2 비즈니스 모델 검증하기 055

2.3.3 비즈니스 모델 고도화하기 056

2.3.4 사업 기획안 완성하기 057

2.4 투자 제안용 발표 자료 만들기 059

2.4.1 노트북LM 소개 059

2.4.2 입력 소스 준비하기 060

2.4.3 발표 자료 만들기 062

2.5 이메일 작성하기 065

2.5.1 이메일 작성 가이드라인 만들기 065

2.5.2 외국어 이메일 작성하기 068

2.5.3 세미나이로 지메일 연동하기 070

CHAPTER 3 AI 마케터 실전 활용법 075

3.1 SEO 친화적인 블로그 글 작성하기 076

3.1.1 타겟 페르소나, 핵심 주제, 주요 키워드 도출하기 076

3.1.2 키워드 분석하기 078

3.1.3 글의 아웃라인 잡고 초안 작성하기 081

3.1.4 SEO 최적화 및 시각 자료 삽입하기 081

3.2 디스플레이 광고 시안 만들기 084

3.2.1 제품 콘셉트 이미지 만들기 084

3.2.2 모델 이미지 만들기 088

3.2.3 광고 시안 기획하기 090

3.2.4 레퍼런스 조사하기 091

3.2.5 광고 시안 만들기 092

3.3 디스플레이 광고 시안 대량 생성하기 095

- 3.3.1 광고 시안 피드백 받기 095
- 3.3.2 광고 시안 새로 기획하기 096
- 3.3.3 가이드라인대로 제작하기 098

3.4 숏폼 광고 만들기 102

- 3.4.1 스토리보드 기획하기 102
- 3.4.2 클립 만들기 103
- 3.4.3 클립 이어 붙이기 106
- 3.4.4 성우 음성 만들기 108
- 3.4.5 배경 음악 작곡하기 109
- 3.4.6 최종 편집하기 111

3.5 기업 홍보 영상 만들기 113

- 3.5.1 본편 카탈로그 영상 만들기 113
- 3.5.2 인트로 영상 만들기 115
- 3.5.3 최종 편집하기 117

CHAPTER 4 AI 세일즈 전문가 실전 활용법 119

4.1 리드 생성 및 관리하기 120

- 4.1.1 리드 분류와 리드 생성 전략 120
- 4.1.2 핵심 리포트 만들기 121
- 4.1.3 전체 공개 콘텐츠 만들기 123
- 4.1.4 리드 스코어링 기준 만들기 125

4.2 리드 단계별 제안서 만들기 128

- 4.2.1 제안서 초안 만들기 128
- 4.2.2 제안서의 이미지 만들기 130

4.3 고객 맞춤 뉴스레터 작성하기 134

- 4.3.1 업계 정보 수집하기 134

4.3.2 뉴스레터 작성하기 136

4.4 노트북LM으로 미니 RAG 만들기 139

4.4.1 고객 이메일 회신하기 139

4.4.2 실시간 전화 응대하기 141

4.4.3 학습 기능으로 세일즈 역량 강화하기 141

4.5 명함으로 고객 데이터베이스 만들기 143

4.5.1 명함 데이터 정리하기 143

4.5.2 명함 속 회사 심층 리서치하기 145

CHAPTER 5 AI 데이터 분석가 실전 활용법 147

5.1 A/B 테스트 설계하기 148

5.1.1 테스트 가설 세우기 148

5.1.2 KPI 선정하기 150

5.1.3 페르소나 정의하기 152

5.1.4 테스트 결과 해석 시나리오 만들기 153

5.2 퍼널 분석하기 156

5.2.1 퍼널 분석 프레임워크와 분석 기법 156

5.2.2 퍼널 단계 정의 및 병목 구간 찾기 157

5.2.3 개선 가설 도출 및 보고서 만들기 159

5.2.4 스케줄러로 퍼널 분석 자동화하기 160

5.3 코호트 리텐션 분석하기 162

5.3.1 거래 데이터 구조 파악하기 162

5.3.2 월별 코호트 리텐션 분석하기 164

5.3.3 코호트 간 차이 비교 및 원인 가설 세우기 166

5.3.4 보고서와 스킴 생성하기 167

5.4 고객 리뷰 분석하기 170

5.4.1 고객 리뷰 데이터 분석하기 170

5.4.2 개선 실행 방안 도출하기 172

5.4.3 분석 결과 시각화하기 174

5.5 데이터 분석 대시보드 만들기 176

5.5.1 목적에 맞는 대시보드 유형 176

5.5.2 요약형 대시보드 만들기 177

5.5.3 비교형 대시보드 만들기 179

5.5.4 문제 탐지형 대시보드 만들기 181

5.5.5 실행 판단형 대시보드 만들기 182

CHAPTER 6 AI 디자이너 실전 활용법 185

6.1 이미지 생성 프롬프트 작성법 186

6.1.1 나노 바나나 실습 준비하기 186

6.1.2 핵심 묘사 187

6.1.3 스타일 188

6.1.4 구도와 조명 190

6.1.5 디테일 193

6.2 인물 광고 만들기 198

6.2.1 메타 프롬프팅으로 이미지 생성하기 198

6.2.2 화장품 광고 만들기 200

6.2.3 의상 입히기 201

6.2.4 콘셉트 연출하기 204

6.3 제품 광고 및 굿즈 만들기 207

6.3.1 광고 이미지 만들기 207

6.3.2 광고 이미지에 텍스트 넣기 209

6.3.3 티셔츠 만들기 212

6.3.4 머그컵 만들기 215

6.3.5 스티커 만들기 216

6.4 역프롬프팅 기법 적용하기 219

6.4.1 역프롬프팅으로 이미지 분석하기 219

6.4.2 디지털 아트웍 만들기 220

6.4.3 광고 이미지 만들기 224

6.5 이미지 제작 자동화하기 228

6.5.1 매그니픽 실습 준비하기 228

6.5.2 노드 기본 사용법 229

6.5.3 공통 스타일로 제품 시리즈 이미지 만들기 231

6.5.4 캐릭터 IP 활용: 2D 일러스트부터 굿즈 목업까지 234

CHAPTER 7 AI 자동화 전문가 실전 활용법 241

7.1 문서 작업 자동화하기 242

7.1.1 노션 문서 자동으로 만들기 242

7.1.2 엑셀 문서 작업 자동화하기 246

7.2 날씨 알림 자동화 시스템 만들기 252

7.2.1 n8n 실습 준비하기 252

7.2.2 n8n 워크플로 화면 둘러보기 254

7.2.3 OpenWeatherMap에서 API 키 발급받기 255

7.2.4 스케줄 트리거 노드 만들기 256

7.2.5 OpenWeatherMap 노드 추가하기 257

7.2.6 Edit Fields 노드 추가하기 259

7.2.7 지메일 노드 추가하기 261

7.2.8 워크플로 자동 실행하기 263

7.3 휴가 신청 자동화 시스템 만들기 265

7.3.1 노션 데이터베이스 만들기 265

7.3.2 설문 조사 트리거 노드 만들기 268

7.3.3 Edit Fields 노드 추가하기 270

7.3.4 노션 노드 추가하기 272

7.4 설문 조사와 분석 자동화하기 275

7.4.1 설문 문항 설계하기 275

7.4.2 구글 폼으로 설문지 만들기 277

7.4.3 정기적으로 설문 조사 발송하기 280

7.4.4 설문 결과 분석하기 285

7.5 구글 시트에 외부 API 연결하기 288

7.5.1 공공데이터포털에서 API 인증키 발급받기 288

7.5.2 구글 시트 입력 파일 준비하기 290

7.5.3 API 문서 분석 및 코드 생성용 프롬프트 만들기 290

7.5.4 앱스 스크립트 코드 생성하기 291

7.5.5 앱스 스크립트 실행하기 293

CHAPTER 8 AI 웹 개발자 실전 활용법 297

8.1 간단한 웹 프로그램 만들기 298

8.1.1 점심 메뉴 추천 프로그램 만들기 298

8.1.2 포모도로 타이머 프로그램 만들기 299

8.2 프론트엔드 개발: MBTI 성격 유형 검사 만들기 301

8.2.1 클로드 코드 실습 준비하기 301

8.2.2 MBTI 성격 유형 검사 기획하기 302

8.2.3 MBTI 성격 유형 검사 개발하기 305

8.2.4 완성된 코드 배포하기 306

8.3 풀스택 개발: 회사 자산관리 자가진단 프로그램 만들기 314

8.3.1 구글 시트 만들기 314

8.3.2 웹 프로그램 코드 생성하기 314

8.3.3 앱스 스크립트에 코드 적용하기 316

8.3.4 웹 앱으로 배포하기 316

8.3.5 구글 시트 ID 준비하기 318

8.3.6 클로드에게 저장 기능 요청하기 319

8.3.7 수정된 코드 적용 및 재배포하기 319

CHAPTER 9 7인의 AI 드림팀 실전 활용 323

9.1 AI 드림팀과 함께 만드는 비즈니스 324

9.1.1 빌드 단계 324

9.1.2 그로우 단계 325

9.2 AI 드림팀의 한계와 보완 방법 327

9.2.1 매번 달라지는 결과물 327

9.2.2 그럴듯한 거짓말 327

9.2.3 길어질수록 흐려지는 규칙 328

9.2.4 여덟 가지 프롬프트 작성 기법 328

찾아보기 330

★ AI와 함께 일하는 시대

AI 드림팀으로 배우는 실무 활용법



AI DREAM TEAM

AI로 기획서를 작성하고, 콘텐츠를 만들고, 웹 서비스를 개발하는 모습은 더 이상 낯설지 않습니다. 과거에는 다양한 업무를 처리하기 위해 여러 전문가를 채용하거나 외부 업체의 도움을 받아야 했지만 이제는 AI를 활용해 전문 역량을 갖춘 가상의 팀을 구성하고 함께 일할 수 있게 되었습니다. 개인은 물론 소규모 조직도 적은 비용으로 더 큰 조직의 역량을 활용할 수 있습니다.

이 책은 기획자, 마케터, 세일즈 전문가, 데이터 분석가, 디자이너, 자동화 전문가, 웹 개발자로 구성된 AI 드림팀을 구성하고 AI를 실무에 활용하는 방법을 소개합니다. 클로드, 제미니, 챗GPT를 비롯한 범용 AI와 이미지 생성, 영상 제작, 자동화 도구 등 총 14개의 AI 도구를 활용해 실제 업무 처리 과정을 실습합니다. 130개의 실전 프롬프트를 통해 자료 조사, 문서 작성, 콘텐츠 제작, 데이터 분석, 자동화, 웹 서비스 구축 등의 업무를 폭넓게 경험할 수 있습니다. AI로 업무 생산성을 높이고 싶은 직장인, 여러 업무를 혼자 해내야 하는 프리랜서, 다양한 AI 도구를 체계적으로 배우고 싶은 분이라면 이 책으로 실무 중심의 AI 활용법을 익혀보세요.

대상독자

- AI를 적극적으로 활용해 일하는 방법을 배우고 싶은 **직장인**
- 기획, 마케팅, 콘텐츠 제작 등 다양한 업무를 혼자 수행해야 하는 **프리랜서**
- 이제 막 창업했거나 적은 인원으로 사업을 운영하는 **스타트업 CEO**
- 다양한 AI 도구 활용법을 알고 싶은 **독자**

7인의 AI 드림팀 만들기
Building an AI Dream Team

정가 26,000원

