

버려져지는

디자인

통과되는

디자인

이민기, 강윤미 지음

# 버려지는 디자인 통과되는 디자인

초판 발행 · 2017년 10월 2일

지은이 · 이민기, 강윤미

발행인 · 이종원

발행처 · (주) 도서출판 길벗

출판사 등록일 · 1990년 12월 24일

주소 · 서울시 마포구 서교동 467-9호

대표 전화 · 02) 332-0931 | 팩스 · 02) 323-0586

홈페이지 · [www.gilbut.co.kr](http://www.gilbut.co.kr) | 이메일 · [gilbut@gilbut.co.kr](mailto:gilbut@gilbut.co.kr)

기획 및 책임 편집 · 정미정([mj@gilbut.co.kr](mailto:mj@gilbut.co.kr)) | 표지 디자인 · 장기춘

제작 · 이준호, 손일순, 이진혁 | 영업마케팅 · 임태호, 전선하 | 영업관리 · 김명자 | 독자지원 · 송혜란, 정은주

기획 및 편집 진행 · 앤미디어([master@nmediabook.com](mailto:master@nmediabook.com)) | 전산편집 · 앤미디어

▶ 이 책에 실린 모든 내용, 디자인 이미지, 편집 구성의 저작권은 (주)도서출판 길벗과 지은이에게 있습니다. 허락 없이 복제하거나 다른 매체에 옮겨 실을 수 없습니다.

ISBN 979-11-6050-326-5 05600

(길벗 도서번호 006926)

값 11,900원

독자의 1초까지 아껴주는 정성 길벗출판사

(주)도서출판 길벗 | IT실용, IT/일반 수험서, IT 전문서, 경제경영, 취미실용, 인문교양(더퀘스트) [www.gilbut.co.kr](http://www.gilbut.co.kr)

길벗이지톡 | 어학단행본, 어학수험서 [www.eztok.co.kr](http://www.eztok.co.kr)

길벗스쿨 | 국어학습, 수학학습, 어린이교양, 주니어 어학학습, 교과서 [www.gilbutschool.co.kr](http://www.gilbutschool.co.kr)

페이스북 · [www.facebook.com/gilbutzigy](http://www.facebook.com/gilbutzigy) | 네이버 포스트 · [post.naver.com/gilbutzigy](http://post.naver.com/gilbutzigy)



# CONTENTS

## Part 1 컬러

---

디자인 이론 | 컬러로 디자인을 풍성하게 표현하라 10

디자인 보는 법 | 컬러의 강약과 아이덴티티 컬러를 고려하라 18

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| 01 컬러로 섹션을 분리한 디자인 22      | 11 사진 색감을 조절한 디자인 42      |
| 02 포인트 컬러를 사용한 디자인 24      | 12 톤온톤 배색을 활용한 디자인 44     |
| 03 컬러로 주목성과 가독성을 높인 디자인 26 | 13 포인트 컬러를 활용한 디자인 46     |
| 04 브랜드 컬러를 활용한 브랜드 북 표지 28 | 14 브랜드 아이덴티티를 더한 디자인 48   |
| 05 계절감과 주제를 고려한 배색 30      | 15 동일한 주제로 묶은 디자인 50      |
| 06 파트 분리를 위한 도비라 디자인 32    | 16 주제에 맞게 색상을 바꾼 디자인 52   |
| 07 메인 사진 컬러를 사용한 디자인 34    | 17 사용 컬러 수를 줄인 디자인 54     |
| 08 컬러로 정보 전달력을 높인 디자인 36   | 18 배경을 조절해 사진을 강조한 디자인 56 |
| 09 컬러로 정보를 구분한 디자인 38      | 19 사진 색상을 보정한 디자인 58      |
| 10 포인트 컬러로 가독성을 높인 디자인 40  | 20 컬러와 요소를 활용한 디자인 60     |

## Part 2 그리드

---

디자인 이론 | 그리드로 지면을 구성하라 64

디자인 보는 법 | 정렬과 배치 기준을 명확히 알자 70

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 01 그리드를 변형한 디자인 74       | 07 여백으로 통일감을 준 디자인 86     |
| 02 사진 프레임을 변형한 디자인 76    | 08 제품 홍보를 위한 매거진 디자인 88   |
| 03 그리드를 해체한 디자인 78       | 09 사진의 여백이 부족한 페이지 디자인 90 |
| 04 사진을 공간감 있게 배치한 디자인 80 | 10 직관적인 전달을 위한 디자인 92     |
| 05 돋보이는 크기를 고려한 도비라 82   | 11 자유로운 내지 디자인 94         |
| 06 정보를 시각화하여 전달한 디자인 84  | 12 스토리가 느껴지는 디자인 96       |



- 
- 13 텍스트 단에 변화를 준 디자인 98
  - 14 정형화된 그리드를 벗어난 디자인 100
  - 15 공간감으로 개성 있는 디자인 102
  - 16 주제에 맞춘 연속성 있는 디자인 104
  - 17 유기성 있게 사진을 배치한 디자인 106
  - 18 텍스트 단에 변화를 준 디자인 108
  - 19 전달하려는 정보를 고려한 디자인 110
  - 20 임팩트 있게 구성한 펼침면 디자인 112
  - 21 주제에 맞춰 개성을 표현한 디자인 114
  - 22 반복되는 사진의 좌우 배치를 바꾼 디자인 116
  - 23 다른 페이지가 붙는 1+1 페이지 디자인 118
  - 24 칼럼 그리드에 변화를 준 디자인 120
  - 25 다각형 사선을 사용한 디자인 122
  - 26 다양한 사진이 있는 감사 페이지 124
  - 27 효과적인 구성의 인터뷰 페이지 126
  - 28 칼럼 주제를 시각화한 디자인 128
  - 29 여백을 활용한 디자인 130
  - 30 구성으로 전달력을 높인 디자인 132
  - 31 그리드를 변형한 디자인 134
  - 32 사선 그리드를 이용한 디자인 136
  - 33 사진 배치로 완성도를 높인 디자인 138

## Part 3 타이포그래피

---

**디자인 이론** | 타이포그래피로 세련된 디자인을 하라 142

**디자인 보는 법** | 타이포그래피를 다양하게 활용하라 150

- 01 제목 스타일을 변형한 디자인 154
- 02 콘텐츠 성격을 부각한 디자인 156
- 03 서체의 변화로 역동적인 디자인 158
- 04 캘리그래피를 활용한 디자인 160
- 05 타이포그래피를 해체한 디자인 162
- 06 타이포그래피를 활용한 디자인 164
- 07 사진 속 텍스트를 적절히 배치한 디자인 166
- 08 주제에 맞게 서체를 수정한 디자인 168
- 09 이미지와 텍스트를 활용한 디자인 170
- 10 텍스트만을 활용한 디자인 172
- 11 콘셉트를 반영한 타이포그래피 174
- 12 서체를 조합하고 구도를 조절한 디자인 176
- 13 여백을 만들고 제목을 기울인 디자인 178
- 14 질감을 활용한 디자인 180
- 15 펼침면에 어울리는 서체를 활용한 디자인 182
- 16 클라이언트의 의도를 반영한 포토월 디자인 184



- 
- 17 텍스트와 라인을 활용한 도비라 디자인 186
  - 18 문자를 활용한 제품 페이지 디자인 188
  - 19 임팩트 있는 섹션 도비라 190
  - 20 통일성 있게 구성한 화보 페이지 192
  - 21 메시지와 어울리는 포스터 디자인 194
  - 22 제목에 변화를 준 표지 디자인 196

## Part 4 그래픽 요소

---

**디자인 이론** | 그래픽 요소로 감각적인 디자인을 하라 200

**디자인 보는 법** | 그래픽과 이미지 활용으로 디자인에 차별성을 더하라 208

- 01 사진 트리밍을 이용한 디자인 212
- 02 사진 트리밍을 극대화한 디자인 214
- 03 단순화로 펼침면의 장점을 살린 디자인 216
- 04 여백에 텍스트를 그래픽 요소로 활용한 디자인 218
- 05 콘셉트를 살린 사진 배치와 트리밍 220
- 06 장식 요소로 시각적 효율성을 높인 디자인 222
- 07 시각적 언어를 사용한 디자인 224
- 08 일러스트로 주제를 표현한 디자인 226
- 09 사진으로 대비감을 준 디자인 228
- 10 주제가 있는 트랜드 북 디자인 230
- 11 창의적으로 주제를 표현한 디자인 232
- 12 일러스트를 재구성한 디자인 234
- 13 사진을 리듬감 있게 배치한 디자인 236
- 14 구성 요소가 많은 칼럼 디자인 238
- 15 유기성 있게 사진을 배열한 디자인 240
- 16 사진 배치를 조절한 디자인 242
- 17 주제의 분위기를 고려한 디자인 244
- 18 사진의 구도감을 반영한 디자인 246
- 19 사진에 페이지 번호를 추가한 목차 디자인 248
- 20 아이디어를 넣은 디자인 250
- 21 효과적으로 대비를 표현한 디자인 252
- 22 패턴을 활용한 포스터 디자인 254
- 23 사진이 많은 단행본 디자인 256
- 24 주목성을 갖춘 배너 디자인 258
- 25 정보 전달이 추가 되는 디자인 260

찾아보기 262



# 통과되는 디자인은 어떤 디자인일까? 버려지는 디자인과 통과되는 디자인의 기준이 있을까?

이 책은 이러한 생각에서부터 시작되었습니다. 편집 디자인과 그래픽 디자인 시장에서 오랜 기간 일하면서 버려지는 디자인과 통과되는 디자인의 분명한 차이를 느끼게 되었습니다. 그리고 이러한 현실적인 이야기를 들려주고 함께 공감하고 싶었습니다.

## 디자인에는 원칙과 이유가 있어야 합니다.

디자인에는 정답도 없고, 오답도 없습니다. 하지만 분명 선택되는 디자인은 있습니다. 선택되는 디자인에는 분명한 원칙과 이유가 있습니다. 이 책은 실제로 버려졌던 디자인과 통과되었던 디자인 시안 100개를 대조하여 디자인 시 꼭 알아야 할 원칙과 이유를 설명합니다. 다양한 디자인 시안을 통해 디자인을 보는 눈을 키우고 명확한 기준을 세우며, 디자이너로 성장하는 데 있어서 다양한 시각을 넓혀 줄 것입니다.

---

### 디자인 이론

편집 디자인을 하면서 통과되는 디자인을 위해 꼭 알아야 할 디자인 이론을 알아보고, 다양한 편집 디자인 사례를 통해서 좋은 디자인과 나쁜 디자인을 살펴봅니다. 이론에 대한 이해를 돕기 위한 설명 이미지와 사례 이미지를 통해 개념을 확실히 이해할 수 있습니다.

### 디자인 해설

잘 된 편집 디자인 사례를 통해 디자인할 때 어떤 점을 고려해야 하는지, 매체의 특성, 주제, 편집 디자인에 사용해야 할 콘텐츠에 따라 어떤 디자인이 효과적인지 알아봅니다. 뚜렷한 기준과 원칙을 알면 디자인이 훨씬 쉬워집니다.

### 버려지는 디자인(NG)/통과되는 디자인(GOOD)

직관적으로 보고 이해할 수 있도록 왼쪽 페이지에는 버려진 디자인을, 오른쪽 페이지에는 통과된 디자인을 배치했습니다. 두 디자인을 대조하여 그 차이를 확인하고, 어떤 점을 수정하였을 때 통과되었는지 살펴봅니다.

버려지는 디자인, 통과되는 디자인  
No Good design, Good design

